

EL FENÓMENO ECONÓMICO DE LA NAVIDAD

EN ÉPOCA NAVIDEÑA, ADEMÁS DE COMPARTIR CON LA FAMILIA Y AMIGOS EL FINAL DE UN AÑO Y CELEBRAR ACTOS RELIGIOSOS, SE MARCA UN PERÍODO DE ALTO NIVEL DE CONSUMO DE LOS COLOMBIANOS EN LOS DIFERENTES ÁMBITOS Y SECTORES ECONÓMICOS.

POR: EMERSON MARTÍNEZ VELÁSQUEZ

La Navidad es una fiesta en la que se ha ido mezclando su original carácter religioso, de raíz cristiana, con la tradición familiar y laica de la convivencia. Así como es celebrada por los cristianos, también lo es por personas no creyentes, quienes la asumen como festejo social y familiar, sin vincularla con la práctica de una religión.

A lo largo del siglo XIX se consolida la celebración de la Navidad como la conocemos hoy en día. El intercambio de regalos empieza a volverse un hábito inseparable de esta festividad, junto con la difusión de la figura de Papá Noel o Santa Claus –según el lugar se le llama de



LA NAVIDAD SE HA CONSTITUIDO HISTÓRICAMENTE EN UN ESPACIO DE REVALIDACIÓN DE LOS LAZOS AFECTIVOS Y SOCIALES QUE UNEN A LAS FAMILIAS Y COMUNIDADES.

una u otra forma—. Costumbres que, gracias al mercadeo norteamericano, se han expandido por todo el mundo con un carácter distinto al religioso.

En muchos países de América Latina, incluida Colombia, la familia –no sólo nuclear sino también extensa– constituye el centro de la vida social, y en torno a ella se desarrollan las celebraciones más importantes y de mayor participación en el país. En este contexto, la Navidad se ha constituido históricamente en un espacio de revalidación de los lazos afectivos y sociales que unen a las familias y comunidades.

El último trimestre del año suele estar cargado de momentos significativos, y es la emoción que asalta a la gran mayoría de los colombianos cuando se acerca la temporada navideña lo que hace que cada vez se sienta con mayor anticipación su ambiente entre la gente, en las vitrinas de los almacenes, en las calles, en los centros comerciales o en los anuncios publicitarios.

Lazos más fuertes, economía en alza

Santiago Silva, antropólogo uniano, explica que “todo el ritual de la Navidad está atravesado por la temática religiosa, pero esta es secundaria, y ello se puede constatar

observando cómo se imponen tradiciones norteamericanas no basadas en el rito católico de la Navidad, y en donde la figura de Papá Noel (Santa Claus o San Nicolás) reemplaza a la figura principal de la Navidad en Latinoamérica, el ‘Niño Jesús’. La implantación de un modelo estadounidense de la Navidad no sólo ha llevado a cambiar la figura que representa la llegada de esta festividad, sino también los alimentos que se consumen –ganando terreno el pavo, de procedencia norteamericana– y las simbologías asociadas. Todos estos factores, y muchos otros, influyen en el comportamiento de los colombianos durante estos días de celebración, resultado de un proceso de sincretismo cultural y religioso que está cerca de ser global”.

Hoy, la economía industrial requiere que el consumidor compre de forma constante. Ante este hecho, muchos almacenes en el país ofrecen desde los meses anteriores a diciembre su portafolio de productos para la época navideña con precios más económicos. Es por ello que en octubre y noviembre nos vemos bombardeados de publicidad, expuestos a un sinfín de mensajes comerciales que buscan persuadirnos de realizar gastos con ocasión de las fiestas de Navidad. Para los colombianos esto se traduce en invertir en la compra de regalos o detalles para sus familiares, amigos o conocidos. Según datos de Fenalco, en el pasado diciembre un colombiano promedio destinó más de \$600.000 en los presentes que acompañan a la época, y el 35% de ellos ha gastado esta cifra en la compra de obsequios.

Esto también lo explica Silva, afirmando que “el regalo es un instrumento que sirve para establecer relaciones de reciprocidad, fortaleciendo los lazos sociales desde un punto de vista simbólico. Mediante la repartición de regalos (que no es un intercambio, es literalmente un ‘don’) buscamos estrechar los lazos que nos unen a nuestros familiares y allegados. La misma

función la cumple el acto de compartir alimentos generosos en cantidad y en calidad: la alimentación se convierte también en un vehículo para demostrar la importancia que le damos a nuestros vínculos”.

Desempleo, el único en caída

Durante el último trimestre del año son varios los sectores económicos cuyas actividades crecen. El comercio es uno de ellos, pues se ve incrementado por la demanda de las personas que, impulsadas por el ánimo alegre que caracteriza a los días navideños, hacen todo tipo de compras para estas fechas, lo cual a su vez ayuda a que el desempleo disminuya considerablemente durante octubre, noviembre y diciembre. De igual manera, las vacaciones permiten que el sector turismo aumente, generando un impacto positivo en la economía del país.

A sí, podemos evidenciar que la actividad económica del país aumenta durante esta temporada. Daniel Wills, matemático y economista de la Universidad de los Andes, profesor asistente de la Facultad de Ingeniería y Ph.D. en economía de la Universidad de Pensilvania, explica dicho fenómeno.

“Sobre la actividad económica, lo que sabemos tradicionalmente es que el cuarto trimestre del año hay mayor actividad económica, y un incremento del PIB. Y dependiendo del sector económico, en algunos el efecto de diciembre es muy fuerte, aunque en otros sectores no tanto. Además, se ve menor desempleo. Siempre, en noviembre, el desempleo cae. En diciembre no tanto; más que todo esto se da en noviembre porque también llega la temporada de vacaciones, donde se producen otros efectos. Octubre y noviembre por lo general son buenos meses para la actividad económica.

“Hay ciertos sectores en donde la actividad es más fuerte. El sector construcción es uno de esos, y en el último trimestre aumenta un 20%, lo cual es enorme. El comercio aumenta 10%, como también los servicios, entre los que se encuentra el sector turismo, el cual crece un 13%. Aunque dentro de este sector no todos los planes tienen la misma acogida. Hay otras áreas que no aumentan tanto, como el transporte, el cual solo aumenta 2%. Y para el

gobierno también es un buen período por la recolección de impuestos, la cual aumenta un 7% por todo este incremento en la actividad económica.

“Pero el común denominador es que en el último trimestre todo aumenta. No hay ningún sector que caiga en diciembre. Esto se da por los jalonamientos de unos sectores a otros: el sector turismo aumenta, y eso jalona al sector transporte. Aun si no es muy grande, este efecto genera crecimiento. Pero dicho aumento sí está inclinado a ciertos sectores. La contrapartida de esto es que, así como noviembre y diciembre fueron meses de bonanza, los primeros meses del año son de guayabo fuerte. Sin embargo, otros sectores son más estables. Y en términos de desempleo es lo mismo. Sabemos que con el cambio de año mucha gente se queda sin trabajo. El sector del comercio nos da un ejemplo muy claro: en época navideña vemos cómo se necesitan auxiliares extra que se contratan por la temporada, y en enero se despiden, y eso hace que vuelva a aumentar el desempleo en esta época”.



EL COMÚN DENOMINADOR ES QUE EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE TODO AUMENTA. NO HAY NINGÚN SECTOR QUE CAIGA EN DICIEMBRE. ESTO SE DA POR LOS JALONAMIENTOS DE UNOS SECTORES A OTROS.

También el gusto incide

No obstante, hay empresas que, a pesar de la gran acogida que tiene su sector durante la temporada, dependen mucho de la inclinación de las personas por realizar uno u otro plan. Óscar Gómez, emprendedor Uniandino, nos cuenta su experiencia:

“Mi emprendimiento tiene como objetivo ofrecer viajes ecoturísticos por Colombia, involucrando actividades como senderismo, avistamiento de aves, fotografía e incluyendo a las comunidades en cada región que se visita, tanto para conocer su cultura y formas de vivir, como para apoyar las actividades turísticas que facilitan.

“Desde mi sector, diciembre no es un mes muy activo. Aunque viene el pago de primas y demás, las personas suelen pasar las festividades en familia; entonces no es un mes muy especial para viajes de este tipo. Por ejemplo, yo tengo un plan al Desierto de la Tatacoa para el fin de semana del 8 de diciembre, pero de ahí en adelante nada más”.

En conclusión, para los colombianos, el último trimestre del año es muy propicio para el crecimiento de la actividad económica. Y no solo en el país. Este es un patrón mundial. En las economías occidentales es una época de mucha actividad: se cierran muchos negocios para el año que viene, se compran muchos bienes y se consumen muchos servicios y productos. Por ser una temporada de vacaciones, se presta para que las personas realicen actividades alternas, y para la gran mayoría de las personas no significa dejar de trabajar o perder el empleo que tienen. En todo caso, la época decembrina suele tener un efecto positivo porque el último trimestre, en términos de empleo, es mucho mejor que el resto del año. Históricamente siempre ha sido provechoso y favorable. 

**LLEVA TU
RENAULT CON 3%
DE DESCUENTO
POR SER AFILIADO**



CONTÁCTANOS
3102219812

BOGOTÁ Cra. 13 No. 46-90
www.sincromotors.com



ESTE INGENIERO UNIANDINO, investigador y emprendedor, diseña y fabrica novedosos implantes de reconstrucción ósea.

ANÍBAL FARUK ABEDRABBO: APORTANDO A LA MEDICINA DESDE LA INGENIERÍA

POR: EMERSON ALEJANDRO MARTÍNEZ VELÁSQUEZ

LOS ANDES SE HA CARACTERIZADO POR APOYAR LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y EMPRENDIMIENTO QUE SIGNIFIQUEN UN APORTE A LA SOCIEDAD COLOMBIANA. ANÍBAL FARUK ABEDRABBO, MAGÍSTER EN INGENIERÍA MECÁNICA CON ÉNFASIS EN MATERIALES Y MANUFACTURA DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES Y GANADOR DE LA DISTINCIÓN CIMANDES POR SU TRABAJO DE GRADO, HA LOGRADO ESTO A PARTIR DE SUS IMPLANTES ORTOPÉDICOS FABRICADOS DE HUESO BOVINO LIOFILIZADO.

El ligamento cruzado anterior (LCA) es un ligamento de la rodilla cuya función es estabilizarla, evitando el desplazamiento anterior de la tibia respecto al fémur. Las lesiones de este ligamento son más frecuentes en deportistas, y son tratadas con intervención quirúrgica para reconstruirlo. Tradicionalmente se han usado tornillos metálicos o de titanio en la reconstrucción del LCA, adhiriendo el injerto al hueso por unos túneles perforados en el extremo del fémur y la tibia. Sin embargo, aunque estos tornillos son generalmente exitosos, pueden ser difíciles de remover si se requiere una intervención quirúrgica adicional. Con la intención de evitar estas desventajas, se han realizado diferentes estudios y creado tornillos a partir de materiales que se disuelven con el transcurso del tiempo.

Aníbal Faruk Abedrabbo Hazbun, nacido en Ecuador hace 26 años, de padre ecuatoriano y madre colombiana, ambos con ascendencia árabe, es ingeniero mecánico egresado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE (Escuela Politécnica del Ejército) en su país natal. Aníbal Faruk vivía en Ecuador junto con sus dos hermanos mayores, quienes, a diferencia de él, son ingenieros mecatrónicos, hasta que llegó hace dos años a Bogotá a cursar la maestría en Ingeniería Mecánica con énfasis en materiales y manufactura de la Universidad de los Andes. Durante sus estudios, Aníbal tuvo la oportunidad de ingresar al grupo de estudio de técnicas modernas de materiales liderado por el profesor Fabio Rojas, y en esa línea de estudio se sintió atraído por las técnicas de mecanización de huesos. Decidió entonces incursionar en la investigación de implantes ortopédicos a partir de hueso animal, hasta llegar a la fabricación de tornillos ortopédicos que hoy se presentan como alternativa a los de acero inoxidable y de titanio.

En reconocimiento a su trabajo de grado sobre fabricación de implantes de reconstrucción ósea a partir de hueso bovino liofilizado, Aníbal Faruk recibió la distinción Cimandes. Parte de la tesis involucró la fabricación y diseño de un sistema de manufactura para los tornillos. Hoy, él y su equipo ya cuentan con un sistema semiautomático que les permite producir un tornillo cada 20 minutos. Habiendo recibido el apoyo de la Universidad, aspiran a concretar una alianza con esta y con otra entidad que los ayude en su proyecto con la parte del estudio clínico. El proyecto ha motivado el interés de los veterinarios debido a las ventajas que ofrece, como por ejemplo, que al regenerarse el hueso no queda el cuerpo del implante, y la consecuente reducción en los costos.



Así resume Aníbal su trayectoria como investigador y diseñador de implantes ortopédicos: “En la actualidad existen empresas que utilizan el polvo de hueso bovino liofilizado como biomaterial para aplicaciones médicas. Nuestro proyecto tuvo como objetivo principal diseñar e implementar una línea para la fabricación de implantes ortopédicos tipo tornillo HA 2.7. Esta línea de fabricación incluye las etapas de preparación del material, mecanizado, limpieza, empaçado y esterilización, así como la verificación de cada una de estas etapas mediante pruebas de citotoxicidad, análisis de texturas del implante, análisis químico, análisis dimensional, análisis de reproducibilidad y repetibilidad del proceso y análisis de rugosidad superficial, hasta llegar a las pruebas *in vivo* al implantar tornillos como parte de la fijación de implantes de *fasciae latae*, para la reparación extraarticular de ruptura de ligamento cruzado anterior en perros y gatos, donde observamos el comportamiento del tornillo y cómo fue su osteointegración en el tiempo hasta que el animal se recuperó por completo. Los implantes ortopédicos fabricados de hueso bovino liofilizado tienen una ventaja principal frente a implantes de otros materiales: la osteoinducción y osteoconducción provocan la regeneración completa del implante, eliminando por completo la necesidad de una segunda cirugía para retirarlos”.

La idea de Aníbal es comercializar primero el implante en animales. Una vez esté en el mercado para animales en un año, o en año y medio, él cree que surgirá el interés en probarlo en humanos. Pero llegar a esto es más complicado. Primero

se requiere hacer el estudio clínico, que tarda de uno a tres años, para confirmar que no hay rechazo en el paciente. “Nosotros hemos hecho análisis de rigurosidad y análisis químicos, y las características son muy similares a las de tornillos de titanio. Creemos que funcionará en las personas porque en ellas ya se utiliza ese hueso, con el mismo proceso, pero en polvo o partículas. Lo utilizan en ciertas ocasiones los odontólogos y ortopedistas, como material de relleno óseo. Lo que nosotros hemos hecho es tomar ese mismo material y darle una forma. Se puede utilizar en cualquier parte del cuerpo pero está limitado en cuanto a las aplicaciones. Funciona siempre y cuando, después de la cirugía, inmovilices a la persona.

“Tenemos un reconocimiento del ICA (Instituto Colombiano Agropecuario), el cual nos autoriza a comercializar este producto en el país. Sin embargo, estamos buscando más aplicaciones, ya que funcionaría más en las personas que en animales. En animales tiene ciertas limitaciones, porque estos no se pueden inmovilizar como los humanos. Pero por el momento lo que estamos tratando de buscar con el proyecto de la Universidad es patentar los tornillos”.

Sin embargo, para Aníbal no todo es estudio o trabajo. Es amante de los deportes “de tuerca”, como llaman en su país a los deportes 4 × 4. Le gusta jugar *squash* y *ping-pong* y le apasiona mucho la mecánica. Otro de sus hobbies es arreglar autos clásicos. Tiene uno de ellos en Ecuador, el cual ha reparado y modificado por su propia cuenta. Hoy vive en CityU, en la torre de residencia de la Universidad. Le agrada vivir allí por ser contigua a Los Andes, lo que lo exonera de realizar largos trayectos, y también por la seguridad. Además, ha disfrutado conociendo personas de otros países que llegan a vivir en CityU y a estudiar en Los Andes. Por las mañanas va a la Universidad, donde ha invertido mucho tiempo este semestre terminando una certificación Lean Six Sigma Black Belt, y por las tardes coordina los proyectos de la empresa que tiene con sus hermanos en Ecuador, Simym Cía. Ltda., para la cual trabaja realizando diseños y concretando negocios con otras empresas en Colombia.

También es colaborador en otros proyectos industriales y de investigación, y se desempeña como consultor de diseño, montaje y optimización de sistemas de fabricación y manufactura para Latinoamérica. Su último logro es haber sido admitido en un doctorado en ingeniería relacionado con mecanizado en la Universidad de Los Andes, que inicia en enero y del cual espera que le brinde más conocimientos para seguir emprendiendo en aportes significativos para la sociedad. 

Estos implantes tienen como ventaja principal frente a implantes de otros materiales, que la osteoinducción y osteoconducción provocan la regeneración completa del implante, eliminando la necesidad de una segunda cirugía para retirarlos.

Colsanitas y Medisanitas te acompañan en todas las etapas de tu vida.



- Tarifas preferenciales para los asociados a Uniandinos.
- Acceso directo a diversas especialidades.
- Atención de urgencias médicas en el exterior hasta 30 días.
- Cobertura de accidentes en deportes de alto riesgo.
- Anexo de medicina prepagada para el bebé en gestación.
- Orientación en salud.
- Atención médica y hospitalización domiciliar dentro del perímetro urbano*.
- Amplia red de clínicas y centros médicos propios especializados y adscritos a nivel nacional.
- Beneficios adicionales si estás afiliado a nuestra EPS Sanitas.
- Reconocimiento de antigüedad en otras compañías de medicina prepagada y pólizas de hospitalización y cirugía.
- Privilegios Colsanitas.

Más información:

Colsanitas en Línea Bogotá 487 1920
 Nacional 018000 979020
colsanitas.com



(*) Por pertinencia médica y de acuerdo a la disponibilidad de la red de prestadores.



◀ Sylvia Constaín, Ministra TIC de Colombia, conversa con Ricardo Galán, periodista y director de libretadeapuntos.com.

Diálogos Uniandinos

El 31 de octubre se llevó a cabo una nueva edición de Diálogos Uniandinos con Colombia, en la cual estuvo presente la Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, Sylvia Constaín.

Concierto: Psicosis

El 31 de octubre la agrupación bogotana Psicosis, a través de elementos del *punk* y el *rockabilly*, contó la historia de Batman, el famoso superhéroe, y su llegada a la particular realidad de Colombia. En el concierto, la agrupación presentó, junto con *Batman*, otras composiciones de su autoría, animado todo con imágenes.



⤴ Daniel Bohórquez "El Marciano", voz líder, guitarra y bajo, y Amparo Bohórquez "Ampi", batería, piano y coros.



✓ En la foto, participantes en el panel sobre innovación desde la academia. De izquierda a derecha, Jairo Alberto García, Anasol Acero, Rafael Vesga y Mario Manzi, en representación de las Universidades Minuto de Dios, del Rosario, de los Andes y Javeriana, respectivamente.

ZAP Festival

Sostenibilidad, música, innovación y cambio: Uniandinos, la Universidad de los Andes y Somos CaPAZes realizaron el día 1º de noviembre un Festival gratuito de innovación, mezcla de tecnología, arte y educación para la sostenibilidad.





▲ En la foto, algunos de los ponentes. De izquierda a derecha: Luis Paúl (Gerente del proyecto PTAR Salitre), Sandra Sierra (Grupo Enel Emgesa), Esteban Castro (Gerente de Ciudad Río), José Ricardo Rodríguez (Ministerio del Medio Ambiente), Germán García (Fundación Río Urbano) y Jaime Santos (Presidente de Uniandinos).

Foro: Río Bogotá, una luz al final del túnel

En este foro, realizado el 6 de noviembre, participaron las más importantes entidades públicas y privadas involucradas en el proyecto Recuperación del Río Bogotá, con el fin de visibilizar los proyectos, en desarrollo y futuros, que persiguen y perseguirán el inaplazable objetivo de rescatar de una vez por todas al río Bogotá de la grave situación que atraviesa.

9º Encuentro Responsable

El 9º Encuentro Responsable, realizado el 2 de octubre, reunió a representantes de los sectores público y privado, donantes, voluntarios y emprendedores para reflexionar sobre la importancia de las organizaciones sociales y contribuir a fortalecerlas, facilitando un espacio de interacción y *networking* a través de las actividades que se desarrollaron durante la agenda de este día.



◀ En la foto, algunos de los invitados especiales. De izquierda a derecha, Edinson Velasco (líder social, Departamento del Cauca), Óscar Pardo (Universidad de los Andes), Rodrigo Quintero (Consorcio para el Desarrollo Comunitario), Linoska Mendoza (Uniandinos) y Juan E. Lewin (La Silla Vacía).

Feria Internacional de Arte de Bogotá

En el marco de ArtBo, la Feria Internacional de Arte de Bogotá, abierta al público del 25 al 28 de octubre, Uniandinos efectuó su ya tradicional visita guiada para afiliados, que se realiza cada año a través del capítulo de Artes. El propósito de hacer presencia en la feria es contribuir a la consolidación de Uniandinos como participante activo en los eventos del circuito artístico local y nacional.





I Feria Inmobiliaria

El día 6 de octubre se llevó a cabo la I Feria Inmobiliaria en Uniandinos, donde participaron importantes constructoras. Los asistentes pudieron adquirir todo lo necesario para el hogar con ofertas especiales en muebles, electrodomésticos y lencería.

15° Documental sobre Arte “Enrique Grau”

El pasado 11 de octubre, en el marco del 35 Festival de Cine de Bogotá, se llevó a cabo en la Sede Nacional de Uniandinos, la presentación de la imagen del 15° Documental sobre Arte “Enrique Grau”, a cargo de la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes y la Corporación Internacional de Cine. La imagen tuvo como base una obra de la artista plástica Adriana Ramírez.



De izquierda a derecha, Adriana Ramírez (artista plástica), Luisa Fernanda Melo (diseñadora), Liliana Abaúnza (directora de Arte y Cultura, Uniandinos) y Henry Laguado (director del Festival de Cine de Bogotá).



De izquierdo a derecha, Liliana Abaúnza, María Alexandra Grueso (Gerente de Uniandinos), Henry Laguado e Isabella González-Byass (gestora cultural).



DATOS HISTÓRICOS COPA MUNDIAL DE LA FIFA



... **5** veces ganó el seleccionado de Brasil la Copa Mundial de la FIFA, siendo el equipo que más veces se ha coronado como campeón.

... Con **16 GOLES**,  Miroslav Klose, de Alemania, es el goleador histórico de la Copa Mundial de la FIFA.

... **20 VECES**



ha participado Brasil de una Copa Mundial de la FIFA, siendo el único seleccionado que ha estado presente en todas las ediciones desde 1930.

... **8**

han sido las selecciones campeonas de una Copa del Mundo de la FIFA.



DATOS HISTÓRICOS COPA MUNDIAL DE LA FIFA RUSIA 2018

RUSIA SERÁ EL PAÍS 17 que organiza la Copa Mundial de la FIFA.

... **12** serán las sedes en dónde se jugarán los partidos de la Copa Mundial de la FIFA.

... **64** serán los partidos disputados durante toda la Copa Mundial de la FIFA, y 32 las selecciones participantes.

... **400 millones de dólares en PREMIOS** se repartirán las 32 selecciones que disputarán la Copa del Mundo 2018 en Rusia.

... **11.000 millones** de dólares es la INVERSIÓN por la organización de la Copa Mundial de la FIFA.



DATOS SELECCIÓN COLOMBIA EN LOS MUNDIALES

... **6**
VECES

contando Rusia, ha participado Colombia en la Copa Mundial de la FIFA.

... **EL 5TO**
LUGAR

ocupó la Selección en su última participación en Brasil 2014, siendo esta la mejor participación en una Copa Mundial.

... **EL 3ER**
LUGAR

en el ranking FIFA, en 2014, ha sido la mejor ubicación de la Selección Colombia en este escalafón.

... **CON 6** 
GOLES.

James Rodríguez es el goleador actual de la Selección Colombia en los mundiales.

... Colombia ha sido el único equipo en la historia de los Mundiales que ha anotado un **GOL OLÍMPICO**: lo hizo Marcos Coll en la Copa del Mundo de Chile 1962.

DATOS DE DEPORTISTAS NACIONALES



4 etapas ganó Fernando Gaviria en el Giro de Italia, siendo el primer colombiano en lograr esta hazaña. En total, ganó 14 durante la temporada 2017.



84 metros fue la profundidad que alcanzó Sofía Gómez Uribe, en la modalidad de la apnea peso constante con bialeas y superó el récord mundial.



Con tan solo 20 años, Egan Bernal ganó el **Tour de L'Avenir**.



Mariana Pajón (BMX): **2 oros olímpicos en BMX**, 8 campeonatos mundiales de ciclismo BMX, 4 oros en Juegos Bolivarianos, 2 oros en Juegos Centroamericanos y del Caribe y 1 oro en Juegos Panamericanos.



Yuberjen Martínez (Boxeo): **1 medalla de plata** en los Juegos Olímpicos de Río 2016.



Catherine Ibarguen (Salto Triple): **1 medalla de oro** en los Juegos Olímpicos de Río 2016 y una de plata en Londres 2012. 2 oros en Campeonato Mundial de Atletismo.



Yuri Alvear (Yudo): **medalla de bronce en Londres 2012** y medalla de plata en Río 2016. 3 oros y dos bronce en Campeonato Mundial de Yudo.



Nairo Quintana (ciclismo): **Ganador del Giro de Italia en 2014** y de la Vuelta a España en 2016.



Rigoberto Urán (ciclismo): **medalla de plata** en los Juegos Olímpicos de Londres 2012.



Óscar Figueroa (Halterofilia): 2 medallas de plata en Londres 2012 y **un oro olímpico en Río 2016**. 2 oros en Campeonato Mundial de Halterofilia.

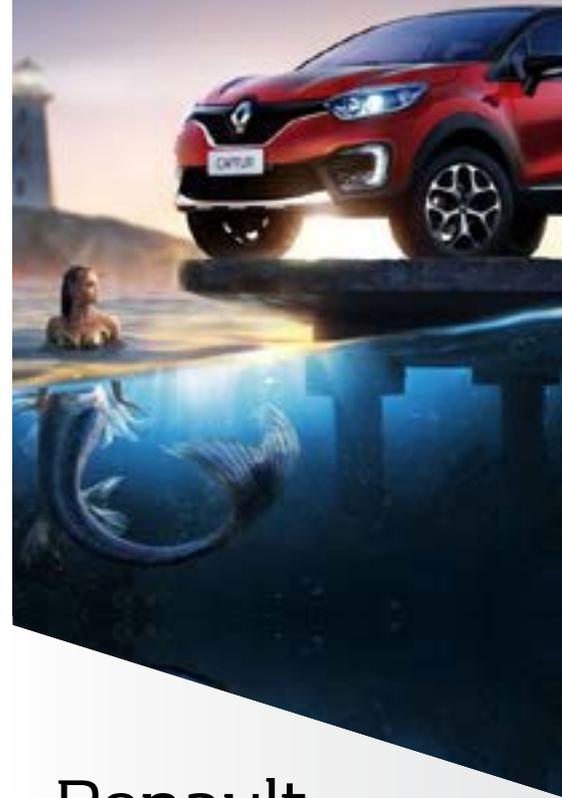


FÚTBOL: UNA INDUSTRIA GLOBAL

Por:
Emerson Martínez
Velásquez

Cada cuatro años somos testigos de un evento que, por un mes, distrae la atención de fanáticos y no tan fanáticos del fútbol. El mundo se sumerge en un estado de emoción que es, para algunos, incomprensible, y la gente parece olvidarse de los problemas cotidianos. O eso es al menos la perspectiva que se tiene desde afuera de cada sociedad. Sin embargo, este evento, la Copa Mundial de la FIFA, es capaz de hacer que las personas se identifiquen y tengan sentido de pertenencia por su nación, aun cuando esta, quizás, no les haya devuelto con la misma gracia el cariño que ellos desbordan durante el lapso en el que se juega el torneo de selecciones más importante de todos.

Diseño a primera vista



Renault CAPTUR

Llévala con una joya creada con cristales de Swarovski®



Conoce más Edición especial

Convenio  **UNINDINOS** **SINCROMOTORS**



339-5252 / 862-0745

www.sincromotors.com

El fútbol es uno de los deportes más incluyentes que existe. Y es así considerado porque no es necesario tener mucho dinero para practicarlo, por lo que se convierte en un escape en quienes son parte de los sectores más pobres y desfavorecidos, ayudando a su expansión por todos los rincones del planeta. En cualquier momento y en cualquier lugar se puede organizar un partido de manera improvisada. Es algo que probablemente todos hemos hecho alguna vez. Los jugadores que se necesitan son mínimos y tan solo basta un par de camisetas para cada portería, o dos árboles, o dos piedras, o cualquier objeto que pueda simular los arcos; una pelota, si es que la hay, o si no, es suficiente una pelota hecha con medias o papel, como en su tiempo lo hicieron jugadores que pasaron a la historia: Di Stéfano, Pelé y Maradona. Además, no son necesarios los guayos. Se puede jugar descalzo. El fútbol se abstrae de consideraciones económicas y se acerca de manera incondicional a todas las clases sociales, lo que hace más grande esta industria que hoy en día capta la atención de todos, y con más fervor durante el Mundial de fútbol.

La sociedad, en todos los rincones del mundo, participa activamente del fútbol como fenómeno social. Se le considera de esta forma ya que, con el paso del tiempo, ha trascendido el ejercicio simple del deporte y de su espectáculo. En torno a este se construyen identidades. No es solo una identificación con un seleccionado, es que las personas se entienden y se relacionan con los demás en tanto 'hinchén' por el mismo equipo. Y este fenómeno sucede en todos los países del mundo durante la Copa, incluso aquellos que no clasificaron para jugarla. Un Mundial es un evento simbólico. Es el encuentro de varias naciones y de todos los continentes, con la finalidad de definir quién es el mejor. Y como tal, se convierte en algo muy representativo y con repercusión cultural.

UN FENÓMENO ECONÓMICO

A pesar de que el Mundial se juega a más de 12 mil kilómetros, en Colombia se vive de igual modo la 'fiebre mundialista'. En el país, la industria del fútbol no es tan poderosa como en otros países. Sin embargo, se vive todo un fenómeno económico alrededor de este deporte y más en esta época. Este evento es una excusa para vender cualquier cosa. Desde objetos que sí tienen que ver con el fútbol, como televisores, por ejemplo, cuya venta se dispara cada cuatro años para ver los partidos del Mundial; hasta otro tipo de elementos que hacen parte de la economía informal como gorras, camisetas, llaveros y productos de cualquier tipo que se venden más en esta temporada por la emoción de los aficionados. Lo que se traduce en una activación de la economía en ciertas áreas, dentro de la cual los grandes beneficiados son los almacenes especializados en electrodomésticos, la economía informal, y el consumo en restaurantes y bares.

Pero no todas las áreas son beneficiadas por esta temporada. Las agencias de viaje sufren las consecuencias de los pocos cupos que le proporciona la FIFA a Colombia en el tema de boletería, y por la gran cantidad de personas que deciden quedarse para ver el Mundial.

Samy Bessudo, presidente de Aviatour –aliado de Uniandinos–, nos dio un panorama de cómo se frena la economía en cuanto a viajes en nuestro país y cómo hacen para sacarle el mayor provecho a una situación que, a simple vista, parece ser negativa.

“El aumento de viajeros durante la temporada mundialista no es representativo. En cuanto a

la economía es muy pequeño lo que se activa. Son unos cupos muy restringidos y, además, hay otro tema coyuntural que son las elecciones. Mundial, elecciones, la gente se queda, no viaja, incertidumbre, incertidumbre política, a la hora de la verdad la economía se frena. Esa es mi percepción. Nosotros no lo hemos sentido, pero históricamente siempre que coinciden Mundial y Elecciones, estos dos factores frenan la economía en cuanto a viajes. A nosotros siempre nos toca esa realidad. El mundial genera una racha de alegría en donde la gente prefiere comprar el televisor, reunirse con los amigos y quedarse en la casa. Los que van al Mundial son unos cuantos, pero no es un número exorbitante y que mueva el rubro de la economía en Colombia”, expresa Bessudo.

Además, la logística en el tema de las boletas es otro factor que impide a las agencias involucrarse con el Mundial directamente. “Nos hemos involucrado en el tema mundial en años pasados y no con experiencias muy gratas, sobretodo por incumplimientos de aquellos que tienen las boletas. Siempre hay problema con ellos. Revenden cupos, boletas y, como proveedor, siempre terminamos sufriendo la logística del Mundial. Realmente no es un tema fácil de vender por lo desgastante. Y también hay que tener en cuenta que no es un rubro enorme los cupos que le asignan a Colombia respecto a los demás países; digamos que el país tiene un cupo limitado. No es lo mismo la conectividad aérea que tiene Europa a Rusia o Estados Unidos a Rusia, que la de Colombia a Rusia, por eso es limitado el número de viajeros: por mucho 5.000 y es muy exagerado lo que digo. Pero no es para masificado, por lo tanto, no es rentable. Por lo menos en esta ocasión”, concluye el presidente de Aviatour.

ASÍ SE VIVE EL MUNDIAL EN COLOMBIA

Durante el Mundial todos “nos ponemos la camiseta”, incluso aquellos que no saben ni entienden nada de fútbol. Pero eso no importa, o importa menos. Lo determinante es la forma en que las personas se conectan por medio de esa identidad que genera la Selección Colombia. **Santiago Silva, antropólogo Uniandino y fanático del fútbol**, analizó desde su campo profesional cómo los colombianos se identifi-



Foto suministrada por Sandra Milena Farfán Arévalo

can más con la Selección Colombia de fútbol que con los símbolos patrios de la fundación: “si uno mira la historia de Colombia, es fácil darse cuenta que en el proyecto de la fundación nacional, desde la independencia, nunca se fraguó realmente una identidad nacional colectiva que cohesionara a todas las personas que viven en este territorio en un proyecto de país. En eso, los próceres y los “padres fundadores” de Colombia tuvieron muy poco éxito. En cambio, la Selección Colombia ha sido muy exitosa en muy poco tiempo. En los 90 llegaron los primeros éxitos de la Selección a nivel internacional y eso cimentó lo que hoy en día es ese fenómeno masivo y multitudinario que es la fiesta del fútbol en nuestro país”.

Hoy en día, un partido de la Selección es un evento de relevancia nacional. A partir de esos éxitos nacionales es una idea que se ha ido arraigando; por ejemplo, desde que la Selección en 1985 se empezó a vestir con los colores de la bandera, y especialmente gracias a la participación en tres mundiales consecutivos (1990, 1994 y 1998), el equipo nacional se convirtió en un motivo de representación y, por lo tanto, de identidad. No por nada, actualmente, goles como el de Fredy Rincón en el empate ante Alemania en el Mundial de Italia 90; la clasificación de Colombia al Mundial de Estados Unidos 94, tras ganar 5-0 contra Argentina, o el gol de James Rodríguez contra Uruguay en los octavos de final de Brasil 2014, son momentos que marcaron hitos para la construcción de una identidad nacional colectiva, y en ese sentido son los momentos más importantes y más recordados de la historia nacional, por encima de eventos históricos como batallas, firmas de acuerdos o la misma Constitución de 1991.

Alejandro Pino, periodista de Fox Sports y con amplio conocimiento cultural relacionado con la industria del fútbol, tiene claro lo que sucede cada vez que juega la Selección y cómo el país se une y deja todos los problemas a un lado. **“La Selección se asume como una reunión de lo mejor de diferentes grupos. Hay representantes de todas las regiones, de todas las razas, de diferentes equipos y de diferentes edades. Al ser los representantes de la nación les**

otorgamos valores que quisiéramos que tuviera la nación misma: son berracos, son fuertes, no le temen a las adversidades, trabajan como equipo, son orgullosos y ganadores. De ahí que cuando pierden, cuando fracasan, el discurso cambia y ya no son representantes del colectivo nacional: si la Selección pierde, pierden ellos, los jugadores y técnicos; los colombianos, con nuestro serio problema de autoestima, producto de años de pobreza, de mala imagen, de fracasos institucionales, nos agarramos de triunfos, necesitamos hacerlo, no de las derrotas. Por eso, cuando hay una victoria de la Selección “ganamos” y cuando hay una derrota, “perdieron”. Para perder está la vida real, no esa imaginada”, argumenta Pino.

Un Mundial de fútbol, y el deporte como tal, no es solo, como dicen popularmente, “22 hombres corriendo detrás de un balón”. Alrededor de este juego y este evento existen el negocio, los sentimientos de las personas y la identidad de todo un país que, durante un mes, se transforma para obtener un provecho económico, sanar alguna herida y olvidarse de los problemas del día a día. Es, por lo tanto, una apuesta de gloria para una nación aún en plena maduración y en busca de mejorar su autoestima ante el resto del mundo.

Según Lorena Herrera Erazo, de Asobares (Asociación de Bares de Colombia – entidad con la que Uniandinos tiene convenio-), tradicionalmente (en las últimas copas América y Mundial de Brasil 2014), el consumo en bares aumenta un 30% cuando las condiciones de hora y clima son favorables.

Sin embargo, cuando existen eventos de interés mundial, como Juegos Olímpicos, finales de Champions League, final de SuperBowl, que son en horas de la mañana en Colombia, es muy poco el interés de verlos en establecimientos. Además, hay que recordar que en Bogotá la normatividad permite la venta de licores en bares y establecimientos públicos a partir de las 10:00 a.m., así que para el caso de Rusia 2018 no se espera un incremento significativo en las ventas, como consecuencia de los horarios de los partidos de la Copa del Mundo. 🍷



Néstor Ramírez:

el triatleta uniandino

Por: Emerson Martínez Velásquez

Néstor Iván Ramírez se despierta los lunes, martes y jueves a las 4:50 a.m. a entrenar natación con la selección de la Universidad de los Andes de 6:00 a.m. a 8:00 a.m. Algunos días cambia su rutina y nada la primera hora, la siguiente sale a correr. El resto del día lo ocupa en clases y casi todos los días sale a las 5:00 p.m. Entonces, cuando acaba su jornada educativa sale a correr o se va para la casa, deja todas sus cosas y sale a correr, pero no hay día que no deje de hacerlo, es su pasión.

En una familia de deportistas, un papá amante del running y del ciclismo, y una mamá basquetbolista, era imposible que sus hijos no heredaran esta pasión. Además, el destino también quiso que Néstor empezara desde muy pequeño a practicar deporte. Una mala experiencia en una piscina, en la que casi se ahoga por no saber nadar y, además, pasar la vergüenza ante los demás niños, motivó a sus padres para que empezara a tomar clases de natación, uno de los deportes que integran el triatlón.

Néstor empezó a nadar a los 10 años, perfeccionando estilos y compitiendo a un alto nivel. Esto le abrió las puertas para ser parte de un equipo de alto rendimiento. Entrenaba dos horas todos los días después de terminar su jornada escolar y, durante ese tiempo, la rutina era gimnasio una hora y otra de natación. Así durante 5 años. Sin embargo, en este deporte siempre fue un nadador promedio y no era tan destacado como hoy en día lo es en triatlón.

Recién cumplió la mayoría de edad, Néstor se graduó del colegio y así como terminó un ciclo educativo, también se terminó la natación para él. Ya no existía motivación y sentía que era una etapa culminada. Sin embargo, un deportista nunca deja la disciplina a un lado, y su etapa universitaria marcó un antes y un después en su carrera deportiva.

Sin la natación en su diario vivir, Néstor empezó a buscar qué deporte practicar. Su hermana, que tan solo le lleva un año de vida, y quien también es una deportista de alto rendimiento, empezó a hacer triatlón y, así, él se unió a ella en los entrenamientos. Inicialmente solo hacían natación, pero con sus papás los fines de semana salían a correr o a montar bicicleta. No lo practicaban a diario, pero ya tenían cierta experiencia para desempeñarse notablemente en la actividad.

En un principio no fue fácil para Néstor pasar de natación a triatlón ya que, de hacer un deporte en el colegio a tres en la universidad, fue un cambio bastante brusco. Además, empezando una nueva etapa en su vida, no sabía si la desarrollaría correctamente. Pero tan pronto los entrenadores lo vieron, notaron su talento.



“Me dijeron que debía enfocarme totalmente en el deporte, pero ese nunca fue mi enfoque, el deporte yo lo hago porque me gusta mucho pero no quiero dedicarme a vivir del deporte. Mi entrenador empezó a decirme que viera pocas materias y empecé a hacer las cosas de esa forma. Al principio metí pocas clases y orientarme más al deporte. Desde las seis de la mañana hasta el medio día me la pasaba entrenando, luego llegaba a almorzar a la universidad y después solo me dedicaba al estudio. Eso fue muy difícil. Además, en esa época yo era juvenil y empecé a hacer un proceso de clasificación para ir a torneos suramericanos, centroamericanos, panamericanos, todo con la idea de clasificar a un mundial. Sin embargo, tuve una competencia mala y no pude clasificar. Esa fue mi última oportunidad como juvenil y ahí se terminó la idea de clasificar en esa categoría a un mundial.

Posteriormente me invitaron a participar en Juegos Nacionales y fue mi enfoque ir a dichos juegos representando a Bogotá. Incluso dejé de estudiar algunos semestres. Faltando como tres meses para la competencia, tuve una caída complicada con heridas muy fuertes y no pude asistir a Juegos Nacionales. Ahí me di cuenta de que cuando uno está bien en el deporte, todo alrededor parece que está perfecto. Pero si uno se lesiona o sufre algún accidente que no permita desarrollar bien la actividad, se le daña la vida. Por eso creo que lo único que a uno le termina quedando, en dado caso, son los estudios”, afirma Néstor.

Hizo un cambio radical en su vida después de aquella lesión. Cambió de carrera; había empezado la universidad estudiando ingeniería ambiental y se pasó a ingeniería de sistemas. Decidió tener matrícula completa cada semestre y no media matrícula como estaba acostumbrado por darle espacio al deporte. Además, en ese momento decidió ir a otro equipo que fuera más flexible con el tema del estudio y que no se molestaran algún día por faltar a un entrenamiento. Y no solo eso, junto a su hermana tuvieron un dilema deportivo, porque llegaron a un punto en donde no encontraban la motivación ni la inspiración necesaria para rendir al más alto nivel con el anterior equipo.



“Durante seis meses pensamos qué hacer y queríamos resolver esto juntos, porque siempre hemos sido muy competitivos y nos apoyamos muchísimo. Mi hermana conocía al jefe del equipo, porque él estudió en la Universidad de los Andes. Entonces él le dijo que podíamos ingresar y entrenar con ellos. Ha sido una de las mejores decisiones, porque él es egresado uniandino y entiende cómo son las cosas allá. Además, el 50% del equipo es de Los Andes. Por ejemplo, cuando hay semana de parciales o de entregas, en ese sentido, entiende que a veces no podemos estar metidos de lleno en los entrenamientos. A mi anterior entrenador yo le decía eso, pero no entendía las cargas académicas y desde que tomamos la decisión, todo cambió para nosotros.”

Ese cambio lo ha motivado a prepararse para competencias del más alto nivel. Entre uno de sus sueños está competir en unos Juegos Olímpicos y hoy en día su preparación está encaminada a clasificar a Tokio 2020. Sin embargo, aunque es muy difícil lograr esa meta porque a nivel nacional las personas que corren triatlón son deportistas que se dedican netamente a su actividad, él no pierde el sueño de vista. Pero también tiene en cuenta que debe poner los pies sobre la tierra y ser consciente que es algo difícil de alcanzar. Por ahora, su objetivo a corto plazo es participar en unos Juegos Nacionales y concentrarse en sacar su carrera adelante.

Néstor está orgulloso de ser deportista Uniandino. Está convencido que pertenecer a Uniandes le abre un mundo de posibilidades. Las instalaciones disponen de muchos espacios para desarrollarse en el tema académico y en el deportivo. El hecho de tener todo en la universidad le ha ayudado, no solo a él sino a otros deportistas, a reducir los desplazamientos a otras instalaciones deportivas en la ciudad, porque en Bogotá cada viaje es de una hora por lo menos. “El simple hecho de tener una piscina dentro de la Universidad, una pista, tener un centro de gimnasio, es un alivio. No sé si en otra universidad hubiese sido posible. Los Andes es muy buena académicamente, pero no deja atrás el tema deportivo y eso, a mí, me pone muy contento y orgulloso”, concluye.

Néstor no sabe qué vaya a pasar en el futuro, pero tiene claro que llegará un día en que deba dejar de entrenar como deportista de alto rendimiento y pensar en otras cosas: su carrera, su profesión. Sin embargo, esto no será impedimento para que deje de hacer deporte. Dentro de sus metas está hacer un 70/3 en triatlón o un Iron Man, sueños que para él todo triatleta quiere cumplir en algún momento de su vida. Tiene claro que nunca quiere perder el gusto por el deporte, porque está convencido que sin eso es imposible llegar lejos. 🏊‍♂️



10%
Descuento
Spa
Duruelo



20%
Descuento
en alojamiento

ND Duruelo

HOSPEDERÍA Y CENTRO DE CONVENCIONES

Informes y Reservas:

Bogotá - Calle 44 # 17 -73

Tel: (1) 2881488

whatsapp: 314 473 09 66

Síguenos:   

**Aplican condiciones
y restricciones en:**

- **Semana Santa**
- **Navidad**
- **Festival de Cometas**
- **Año Nuevo**
- **Festival de Luces**
- **Reyes Magos**



Desayuno empresarial

El 20 de abril, en Cali, se realizó un desayuno empresarial con la asistencia de 10 compañías de la ciudad, las cuales conocieron los beneficios de usar el portal de empleo y así acelerar procesos de selección laboral con efectividad.



Manejo de desacuerdos

En este taller los participantes aprendieron herramientas para manejar desacuerdos, como reconocer los estados de la personalidad y la empatía, encaminadas a solucionar de manera asertiva sus relaciones con las demás personas.



Seguridad en el Trabajo

La ingeniera Carolina Ávila, del capítulo de Ingeniería de Sistemas, compartió en la Regional Suroccidente algunos consejos para la implementación de la Salud y Seguridad en el Trabajo en sus organizaciones.



Charla con Organizaciones Sociales - Alianza Social Uniandina

El pasado 16 de mayo se realizó un primer acercamiento con 16 Organizaciones Sociales de Cali. En este espacio se presentó el programa de responsabilidad social, sus beneficios y procedimiento para hacer parte de ASU.



Mentor Café con la Cámara de Comercio de Cali

En el mes de mayo, Uniandinos Regional Suroccidente, en alianza con la Cámara de Comercio de Cali, desarrollaron el programa Mentor-Café, un espacio en el que cerca de 20 empresas tuvieron el acompañamiento de mentores especialistas en diversas áreas (finanzas, recursos humanos, ventas, etc.), los cuales les ayudaron a atender necesidades puntuales de sus negocios.



Diálogos Uniandinos

El 13 de marzo se llevó a cabo en la Sede Nacional, una edición más de Diálogos Uniandinos con Colombia. En esta oportunidad se trató el tema Política y desarrollo en Colombia: liderazgo en una sociedad en transición, en el que participaron cuatro conferencistas invitados: Alejandro Santos, director de la Revista Semana; Víctor Hugo Malagón, presidente del Foro de Presidentes; Eduardo Pizano de Narváez, director de la Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo de la Universidad de los Andes, y Rodrigo Quintero María, director Consorcio por el Desarrollo Comunitario.



Coworking experience

El 11 de mayo se llevó a cabo una nueva versión del Coworking Experience en la Sede Nacional de Uniandinos. Este evento se realiza dos veces al año con el fin de reunir emprendedores, estudiantes, egresados, aliados, clientes, inversionistas potenciales y aquellos que les atrae el emprendimiento. Contó con 40 expositores: 34 emprendedores y 6 puntos de experiencia en Realidades Inmersivas.



Uniandes Caribe

El pasado 10 de mayo, la sede Caribe de la Universidad de los Andes abrió sus puertas en Cartagena, con el fin de contribuir al proceso de regionalización e internacionalización educativa.

En los eventos inaugurales participaron el presidente de Uniandinos, Jaime Santos, la gerente general, María Alexandra Grueso y la directora de la Regional Norte, María Luisa Noguera entre otros.



Jon Landaburu

El pasado 17 de abril, el Capítulo de Antropología de Uniandinos realizó un homenaje al reconocido lingüista Jon Landaburu, en el Auditorio de la Sede Nacional de Uniandinos. Con más de 100 amigos, familiares, estudiantes y colegas del lingüista, se celebraron 50 años de su labor en Colombia.



Feria laboral

La Feria Laboral 2018, realizada en conjunto con el CTP de la Universidad de los Andes, fue un espacio para proporcionar una amplia oferta laboral a los Uniandinos. Los 705 asistentes al evento, que se llevó a cabo del 20 al 23 de marzo, conocieron las 47 empresas participantes de los diferentes sectores de la industria y, así mismo, estas compañías buscaron vincular talento Uniandino a sus organizaciones.



Concierto Sol Okarina

El 19 de abril se presentó Sol Okarina en concierto con ritmos como la champeta, la cumbia, el calypso y el socca, presentados con un sonido global y contemporáneo. Su show estuvo lleno de alegría y sabor latino que invitaba a la celebración. Además, presentó las canciones de su segunda producción discográfica PLANET4, el cual contiene letras que llevan un mensaje de conciencia y cuidado del medio ambiente.



La granja de chiquiandinos

Los chiquiandinos tuvieron la oportunidad de disfrutar emociones y experiencias inolvidables, conociendo de una forma divertida los animales de una granja, en la celebración del día del niño. Además, participaron de un taller de manualidades donde aprendieron las características y cuidados de los animales.



Convenios

ENTRETENIMIENTO

Escuela de Fútbol

FC Porto Colombia

Categorías de
4 a 20 años






Beneficio económico

Para los afiliados a UNIANDINOS

Llama y recibe una
clase de cortesía

668 39 30

Bogotá - Colombia
www.fcportocolombia.com
fcporto@fcportocolombia.com

ENTRETENIMIENTO

ATREVETE A VOLAR





DESCUENTO



AL OTRO LADO DEL MIEDO ESTÁN
LAS MEJORES COSAS DE LA VIDA

 @xieloskydive

WWW.XIELO.CO

316 862 7718 / 321 793 7889

vuela@xielo.co

70 AÑOS

de un nuevo país

POR EMERSON MARTÍNEZ



La Universidad de los Andes fue fundada el **16 de noviembre de 1948** por un grupo de jóvenes liderado por **Mario Laserna Pinzón**, siendo esta la primera institución de educación superior privada en Colombia de carácter laico e independiente de los partidos políticos.

En la década de 1940, el sistema universitario de Colombia no estaba formando el número de profesionales que el país necesitaba.

Cuantitativa y cualitativamente era un problema que venía de años atrás. Sin embargo, el crecimiento económico del país le permitió a una gran cantidad de personas de la clase media y alta acceder a una mejor educación. Mario Laserna, gracias a la prosperidad de los negocios de su padre, viajó a Estados Unidos a estudiar matemáticas y humanidades en la Universidad de Columbia, Nueva York. Allí tomó como modelo a dicha institución para materializar su sueño de fundar una universidad privada, no confesional e inspirada en los modelos anglosajones.



Mario Laserna Pinzón

Estas características hicieron de los Andes un proyecto educativo de vanguardia en un momento histórico del país, en el cual las universidades privadas tenían en sus aulas la influencia de la pugna partidista. En este contexto histórico, el nacimiento de los Andes no obedeció solo al deseo de dar vida a otra universidad o a un interés exclusivamente educativo, sino a la intención de crear un nuevo país.

Por esto, desde su fundación, la Universidad tuvo momentos cruciales que la catapultaron a ser, hoy en día, la mejor del país, teniendo como propósito ofrecer una educación de excelencia que cerrara la brecha de conocimiento de Colombia con los adelantos científicos del mundo.



Eduardo Aldana

Eduardo Aldana, ingeniero civil de la Universidad de los Andes, M. Sc. de la Universidad de Illinois y Ph.D. del Massachusetts Institute of Technology (MIT), y quien fue decano de ingeniería y rector de la Universidad de los Andes, además de ocupar varios cargos administrativos, fue partícipe del



**HASTA
3% DE
DESCUENTO**
SOLO EN **SINCROMOTORS**

CONTÁCTANOS
3102219812
Bogotá • Chía • Zipaquirá
www.sincromotors.com



sistema “tres/dos”, una exitosa inserción de la Universidad en el escenario internacional, con el fin de proyectarse como un centro mundial de estudios e investigaciones, atrayendo profesores invitados del mundo entero e intercambiando alumnos, especialmente con las universidades norteamericanas.

Él cuenta que “el punto de inflexión para que la Universidad de los Andes dejara de ser una escuela a ser una institución educativa de renombre, fue cuando se enviaron estudiantes a formarse académicamente en Estados Unidos. Se creó la propuesta de que a los alumnos los enviaran a la Universidad de Illinois, a lo cual esta accedió sin problema. Illinois tenía la mejor facultad de ingeniería de Estados Unidos, y recibir a estudiantes de Los Andes



Por otro lado, este ingeniero uniandino narra cómo “la MIT, en esa época, había lanzado un programa interamericano en ingeniería civil, que tenía como propósito modernizar la enseñanza y el uso de las herramientas educativas, especialmente los computadores. En ese entonces, había un computador que iban a retirar de Bavaria, un 650, para reemplazarlo por un computador más comercial, y entonces se solicitó que se donara ese computador a los Andes, **siendo así la primera universidad que tenía un computador en Colombia. Eso nos dio mucho prestigio a nivel nacional**”.

Finalmente, Aldana hace un resumen de cómo la Universidad logró reunir una muy buena suma de dinero, con el fin de mejorar las instalaciones y así lograr el prestigio con el que hoy en día cuenta los Andes:

“en ese entonces podía decirse que era una escuelita, porque apenas estaba iniciando.”

era un gran avance para el prestigio de la Universidad.”

Aldana también relata que “el proceso selectivo para mandar a los estudiantes a Estados Unidos era muy complejo y no enviaban a cualquiera. En ese entonces entramos 120 estudiantes y solo 16 pudimos viajar, lo que demostraba que era muy selectivo. Por lo tanto, esa selectividad hizo que hubiese un reconocimiento por parte de la Universidad de Illinois a los estudiantes de los Andes. Y así mismo, otras universidades empezaron a recibir estudiantes uniandinos, entre ellas las de Notre Dame, Arizona y Pittsburg”.

“Con **Ramón de Zubiría** como rector se logró la expansión de la facultad de ingeniería. Algo muy difícil en ese entonces, porque se necesitaba mucho dinero. Sin embargo, aparece la Fundación Ford, la cual hace una evaluación de la facultad y envía a dos personas, quienes determinaron que el programa de ingeniería de los Andes era uno de los más completos de América Latina, con uno de los mejores enfoques, y eso nos abrió las puertas para recibir por parte de ellos una donación de **500.000 dólares**, que para la época eso era mucho dinero. Así, el desarrollo de la facultad de ingeniería es la que le da el prestigio a los Andes, si no, sería hoy en día una universidad más. A partir de esto, el banco interamericano también nos abre las puertas y nos prestan 1 millón de dólares. Eso era un milagro, porque se necesitaba el aval del Gobierno, y al ser una universidad privada era más difícil. Así, con ese préstamo, en el año 1966 se logra construir un edificio con laboratorios”.

“El programa de ingeniería de los Andes era uno de los más completos de América Latina.”

La llegada de don Ramón -como siempre se le conoció dentro y fuera de la institución- en 1962, significó la expansión de la facultad de Ingeniería y los programas de investigación científica, además de darle un

cambio de filosofía a la Universidad, no solo concentrando los esfuerzos de la Universidad en las ciencias exactas o naturales, sino que hubo preocupación por la formación humanística de los estudiantes, dándole ese salto de calidad que terminaría de posicionarla como un modelo a seguir en Latinoamérica. Desde la rectoría provino un respaldo a la enseñanza de ciencias socio humanísticas, como respuesta a la necesidad de restablecer un balanceado equilibrio en la formación general de los estudiantes en materias como Ciencia Política, Antropología e Historia de Colombia.

Posteriormente, **Eduardo Aldana**, en 1989, como miembro del Consejo Directivo, creía que la Universidad debía revisar los criterios de participación de sus miembros en temas políticos y formar la élite gobernante del país, porque de no hacerlo se correría el peligro de contribuir a los males de la nación. Se replanteó así la idea de que en los Andes solo se podía abordar la política académicamente, para tener desde ese momento una participación en la política partidista y estar vinculada a ella.

Con la llegada de **César Gaviria** a la Presidencia de la República en 1990, hubo un antes y un después en la realización académica de la Universidad. Esta, sin duda, fue el principal apoyo institucional que tuvo **Gaviria** en su etapa como presidente y, por consiguiente, recurrió a los egresados de la Universidad para puestos claves en su administración. Designó a **Rafael Pardo Rueda**, economista de Los Andes, como primer ministro de defensa civil y a **Manuel Rodríguez**, ingeniero industrial de la misma, como ministro del Medio Ambiente. De ahí en adelante la participación de egresados ha sido activa. Durante los ocho años de Gobierno de **Juan Manuel Santos**, contó con egresados uniandinos en los ministerios y, actualmente, en el gabinete de ministros de la presidencia de **Iván Duque**, son cinco los ministros egresados de Los Andes.



Para **Pablo Navas Sanz**, actual rector, quien es ingeniero industrial de la Universidad de Cornell y Magíster en Administración de Los Andes, "lo que ha logrado la Universidad en 70 años es casi que milagroso. Los retos

han sido muy grandes y debemos seguir en la filosofía de **Francisco Pizano** de no fundar una mejor universidad sino un mejor país. Ese seguirá siendo nuestro trabajo".

Además, en cuanto a la designación de los nuevos ministros, en donde gran parte tienen estudios en la Universidad, cree que "el presidente Duque, que no es egresado de la Universidad de Los Andes, está dando un claro mensaje de que está tratando de buscar a los que realmente están mejor capacitados para hacer la labor en cada ministerio. Lo está haciendo con una gran independencia de las presiones políticas. Entonces, que el resultado final de egresados de Los Andes sea de una proporción tan alta nos da mucha satisfacción. Nos gusta que nuestros egresados apoyen y estén presentes como lo estuvieron los últimos ocho años en el gobierno del presidente **Juan Manuel Santos**, y yo creo que para los estudiantes es un modelo, es ver que se puede llegar muy lejos, que la Universidad les da las herramientas para hacerlo, pero evidentemente es un esfuerzo individual de la persona llegar a que un presidente crea que es la persona más capacitada para liderar los distintos frentes".

Así, a lo largo de los 70 años de vida de la Universidad de los Andes, y a partir del crecimiento y de la expansión que tuvo la institución a nivel nacional e internacional, el mayor motivo de orgullo ha sido que sus profesionales y egresados, hoy en día, estén representando a Uniandes y aportando significativamente al desarrollo económico, social, político, urbanístico y científico de Colombia. 🐼

Regional Norte



Semana del trabajo

Del 28 al 30 de agosto se llevó a cabo en la Regional Norte la Semana del Trabajo. Los asistentes fortalecieron sus habilidades blandas y descubrieron cómo comunicarlas de forma correcta para sobresalir en el mundo laboral.

Regional Suroccidente



Taller de yoga

El 24 de mayo se realizó un taller teórico-práctico en el que los asistentes conocieron y vivieron los beneficios que tiene esta actividad para el cuerpo y el espíritu.

Mundial de fútbol

Durante todo el mundial de Rusia 2018, los afiliados y sus familias tuvieron un espacio para disfrutar de los partidos y vivir la fiesta del fútbol.



Charla de actualización tributaria

El 16 de agosto se realizó esta charla con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cali, en la que se abordó la planeación fiscal en renta, impuesto al valor agregado e imponible y el impuesto de industria y comercio.



Asamblea Uniandina Regional Suroccidente

Se realizó en el mes de julio y asistió Jaime Augusto Santos, Presidente de la Junta Directiva Nacional. En esta asamblea se eligió a la Junta Directiva Regional para el periodo 2018-2019.



Desayuno con emprendedores

El 6 de julio se realizó un desayuno con algunos emprendedores Uniandinos y en este espacio, dieron a conocer sus necesidades y propuestas para mejorar el desempeño de sus negocios.

Museo La Tertulia

El 25 de agosto se realizó la actividad 'Jugar al Museo' en el Museo La Tertulia de Cali. A esta actividad asistieron los afiliados de la Regional acompañados de sus familias.



Sede Nacional



Neill Stansbury, Jaime Santos.

Cero tolerancia al soborno NTC ISO 37001

El objetivo del foro fue presentar la NTC ISO 37001 como herramienta empresarial para luchar contra el soborno, enmarcado en el cumplimiento legal y objetivos de sostenibilidad.



Neill Stansbury, Germán García.



Jaime Santamaría Serrano, Linda Toscano, Álvaro Ramírez Bonilla.



Linoska Mendoza, Hernando Bayona, Mónica Hernández, María Clara Ortiz, Ángel Pérez, Karen Peñuela.

Hablemos de ODS

El pasado 21 de junio se llevó a cabo en la Sede Nacional de Uniandinos el tercer conversatorio de 'Hablemos de ODS en Colombia', un espacio en donde se buscó alinear las dinámicas y acciones entre diferentes actores frente a los objetivos de desarrollo sostenible, que lideran la agenda 2030, con el fin de revisar y reflexionar para superar los retos existentes en Educación en el país.



María Clara Ortiz, Ángel Pérez.



Mónica Hernández, Hernando Bayona.

Nuevos afiliados

El pasado 28 de junio se reunieron en la Sede Nacional de Uniandinos más de 40 egresados de varios programas de la Universidad de los Andes, vinculados recientemente a la Asociación. Fue un evento de bienvenida en el cual pudieron integrarse como nuevos miembros de la familia de Uniandinos y conocer los servicios y oportunidades de participación dentro de ella.



Taller pequeños gourmets - Casa Nestlé

Por un día los chiquiandinos fueron expertos chef, en donde aprendieron con la Chef de la Casa Nestlé a preparar deliciosas recetas fáciles y equilibradas entre sal y dulce.



Música contemporánea

El 26 de julio, cuatro compositores de música contemporánea con formación académica asumieron el reto de exponer ante la audiencia cómo logran relacionarse con el sonido a través de la reflexión y la sensibilidad, para así plasmar en sus piezas mensajes musicales y caminos de conocimiento. Para ello realizaron un concierto/conversatorio con obras para el cuarteto de cuerdas donde se interpretaron sus composiciones y pudieron dialogar abiertamente con el público, resolviendo las más diversas inquietudes en torno a la mente del compositor y el proceso creativo.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EN Colombia

UN RETO DE TODOS

Por: Emerson Martínez



Colombia se encuentra, desde hace unos años, en la implementación de estrategias de responsabilidad social, siendo estas un factor clave dentro de los planes estratégicos de grandes organizaciones a lo largo y ancho del territorio nacional. Estos compromisos sociales, ambientales y económicos que está adquiriendo, permiten además que las instituciones puedan trabajar en forma integral con la comunidad en general.

En 2015 fue aprobada por la ONU la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible. A partir de esta, el país ha tenido la oportunidad de mejorar la vida de todos. Colombia tuvo un papel muy grande en la conceptualización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el proceso de cómo desarrollarlos, eso le dio una ventaja al país para poder organizar bien cómo adelantar esta agenda. Son 17, entre los que se destacan la eliminación de la pobreza, el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

Estos Objetivos son de diferente índole y requieren estrategias diferentes. Algunas generales que contribuirán a todos, o a la mayoría, en nuestro país son: Crecimiento económico sostenido, articulación institucional del Estado para impactar integralmente con su política social y la atención prioritaria al sector rural donde se concentra y se deriva gran parte de la pobreza y carencia de servicios sociales.

Por esto es preciso preguntar: ¿Cuál es el reto que Colombia tiene en materia de desarrollo y construcción?, ¿cómo las iniciativas desde la responsabilidad social y el voluntariado cobran importancia en la construcción del país como sociedad?

Primero cabe aclarar que, según Nathalia Franco, profesora de la Universidad de los Andes y directora del Centro Interdisciplinario de Estudios Sobre Desarrollo (CIDER), “Colombia es un reflejo de lo

que le ha pasado al mundo en términos de la comprensión de lo que es responsabilidad social. La comprensión de ésta es interesante porque varios autores han mostrado la existencia de más de 107 definiciones de Responsabilidad social. Se ha dicho de todo, pero así mismo no es muy claro. Nació como un tema muy filantrópico, pero también como un tema de conexión entre las empresas y los problemas de la sociedad y del medio ambiente”.

La responsabilidad social es un camino que permite generar equidad social y oportunidades para todos. Trabajar en la superación de los problemas mediante esquemas más cooperativos implicarán un trabajo en equipo entre el Estado, las empresas y las comunidades. Ahora bien, sobre las empresas recae un peso importante en el desarrollo de programas de responsabilidad social, sostenibilidad y valor compartido en busca de generar mejores oportunidades y apoyar las poblaciones más vulnerables. Para la construcción de un país mejor, las empresas colombianas deben tener un área de responsabilidad social, con la finalidad de producción más limpia y así ayudar el medio ambiente, y mejorar las condiciones de sus empleados para volverse un actor social más activo.

Nicolás Martín, director de la Corporación Somos Más, ve la responsabilidad social como un tema más empresarial. “Veo varios cambios, algunos por tendencias globales y otros por temas de contexto local. Por una parte, veo que está mucho más integrado la responsabilidad social en la empresa, cada vez es menos fácil que una empresa esté dividida o aisle sus actividades de responsabilidad a las productivas.

Por otro lado, y es una tendencia global, hay más interés en como integrar una perspectiva de responsabilidad social en la operación de la empresa; cómo los distintos grupos de interés pueden verse beneficiados, comunidades aledañas y cómo la misma operación puede generar valor positivo tanto social como ambientalmente. Existe el tema coyuntural que es la apuesta por el posconflicto, por la integración de comunidades

“
La responsabilidad social es un camino que permite generar equidad social y oportunidades para todos.
”



aisladas, por seguridad o por infraestructura alejados del desarrollo del país, hay una apuesta muy fuerte a estos temas para integrar a las poblaciones víctimas como a los reinsertados.

Por lo tanto, tiene que haber una puesta del sector público y de entidades empresariales, de inversión más que de apoyo de una ONG. Inversiones de impacto y así una presión para que las ONG se involucren en dinámicas de emprendimiento e innovación social. Aquí hay una gran oportunidad”.

Sin embargo, hay personas trabajando desde diferentes frentes desde apoyo a organizaciones sociales en función del desarrollo del país. Rodrigo Quintero, director de la Corporación para el Desarrollo Comunitario, es uno de ellos. Entiende por “responsabilidad social como equidad. En términos de indicadores (pobreza, salud, educación, esperanza de vida) ha habido una mejoría. Considero que la desmovilización de las FARC fue clave porque ha desmilitarizado el tema social. Quedan grandes retos: equidad en acceso a la propiedad de la tierra, ingresos y seguridad social”.

A pesar de la alta demanda en cuanto a la responsabilidad como tema empresarial, el factor humano, o sea el voluntariado, debería ser una de las bases e insumos más importantes de cualquier entidad. El objetivo de este es lograr ciudadanos esperanzados con una población que se sienta atendida, sea resiliente y agradecida con la organización y sus labores.

El voluntariado ha perdido fuerza en nuestro país y hay que recuperar esa fuente de responsabilidad. Para Rodrigo, hoy en día, “hay muy poca cultura de voluntariado comparativamente con otros países. Esto tiene que ver con la debilidad de capital social (asociatividad, confianza, interés en el otro). Es muy grave porque en esta época

de la historia, superado el paradigma revolucionario y con las dificultades para redistribuir a través de los impuestos, la filantropía en todas sus manifestaciones es la principal esperanza para la equidad social. Promover el voluntariado es clave, no sólo por los beneficios que directamente se puedan derivar de el sino por el cambio cultural hacia una mayor solidaridad”.

Otro tema importante es que no se están gestionando los espacios para crear una cultura de voluntariado. “Hay una disminución a los grupos cívicos presenciales. Las personas están menos integradas a espacios cívicos ya que tienen menos tiempo y el nivel de afiliación es poco. La afiliación es más alta en medios virtuales, tratando sobre causas colectivas y existe una gran oportunidad para conectar a personas con temas de voluntariado, aunque es algo de cuidado porque no necesariamente la afiliación en medios virtuales genera cambios y el trabajo cara a cara tiene un potencial mucho más grande de transformación, de generación de lazos de empatía, de solidaridad, entre otras”, afirma Nicolás.

La Universidad de los Andes no se queda atrás en este tema. Así como una empresa, la institución espera aportar cada día más a la construcción de una verdadera responsabilidad social en el país. Nathalia nos explica qué ha hecho y que quiere hacer Los Andes en este sentido.

“Como Universidad, deberíamos hacer más. Somos un centro de generación de conocimiento a través de diferentes fuentes o estrategias y una de ellas son los programas académicos. Tenemos varios y todas las facultades enseñan temas de resiliencia y desarrollo en sus aulas. Hay una masa crítica frente a los temas que se están desarrollando y por muchas aristas estamos entrando para aportar a la construcción. Además, hacemos consultorías a empresas privadas, a organizaciones sociales, a entidades públicas de responsabilidad social, pero queremos ser ejemplo de prácticas más sostenibles y más incluyentes. Las becas, cambiar la composición estudiantil, la regionalización, el uso de energía y los

responsabilidad social y desarrollo en sus aulas. Hay una masa crítica frente a los temas que se están desarrollando y por muchas aristas estamos entrando para aportar a la construcción. Además, hacemos consultorías a empresas privadas, a organizaciones sociales, a entidades públicas de responsabilidad social, pero queremos ser ejemplo de prácticas más sostenibles y más incluyentes. Las becas, cambiar la composición estudiantil, la regionalización, el uso de energía y los



Nicolás Martín
Director ejecutivo - Somos Más



proyectos por una ciudad más ambientalmente sostenible demuestran que no estamos en cero, pero aún falta trabajo por hacer.

La responsabilidad social genera oportunidades de hacer cambios positivos hacia lo ambiental y lo socialmente incluyente. Ojalá que los que tomamos decisiones seamos más convencidos de generar cambios y ser menos parecidos a cualquier organización. Tenemos un reto grande y es romper la barrera de las aulas. Todo lo que pasa ahí es maravilloso, pero hay que llevar eso al territorio e involucrarnos más en investigación-acción. Creo que esas es una forma de hacerlo”.

Sin duda alguna, los proyectos o programas de responsabilidad social son difíciles y complejos de implementar, ya que en Colombia las necesidades y deficiencias sociales y económicas son más grandes y complejas. Es por esto que el país, las compañías y las comunidades deben seguir trabajando unidas en la creación de proyectos que alivien las necesidades inmediatas, pero que también generen desarrollo social y económico. Como consecuencia al trabajo en conjunto, las comunidades deben comprender que la clave para el futuro está en el aprendizaje y el dominio del proyecto implementado para su crecimiento y estabilidad a largo plazo y así, las necesidades e intereses harán que la brecha sea aún menor cada día. 📌

“
La responsabilidad social genera oportunidades de hacer cambios positivos hacia lo ambiental y lo socialmente incluyente. Ojalá que los que tomamos decisiones seamos más convencidos de generar cambios y ser menos parecidos a cualquier organización.
”



Serie Limitada Polar



Stepway
HASTA 3% DE DESCUENTO*

CONTÁCTANOS
3102219812



*Aplican condiciones y restricciones

MaestriK ...

Un ejemplo de emprendimiento Uniandino comprometido con aportar a la educación del país

Por: Emerson Martínez

El tema de la calidad educativa en Colombia siempre ha sido un debate. Esta se ha desarrollado en un entorno que se encuentra ligado con lo social. Por lo tanto, en busca de lograr una educación de calidad se requiere hacer grandes cambios desde los modelos de enseñanza, ya que en estos tiempos enfrentamos retos en cuanto al verdadero sentido de educar. Ante esta problemática Camilo Sardi, ingeniero industrial de la Universidad de Los Andes, junto con su hermano Mario Andrés Tobón, fundaron MaestriK, un proyecto enfocado en impactar a la sociedad y mejorar la educación del país para que sea mejor y más desarrollada.

¿Cómo nació la idea de fundar MaestriK?

La idea surgió en 2016 viajando a Estados Unidos con mi hermano. A él siempre lo he visto como una figura que admiro, también es Ingeniero Industrial y quería montar un negocio con él. A pesar de que aún no me había graduado, tenía claro que quería hacer algo más por la sociedad, crear algo yo mismo, y empecé a escribir ideas en un papel. Cuando llegamos a San Francisco, leímos las ideas con mi hermano y optamos por montar MaestriK, porque era un proyecto que estaba enfocado a la educación.

Además de que nos gustó mucho la idea, en ese entonces vimos la problemática que tenían los profesores, ya que estaban en desacuerdo con sus condiciones laborales. Era un momento perfecto y queríamos hacer algo para corregir esa situación. Para nosotros los profesores son los que nos dan esas bases para educarnos de manera correcta y en un corto plazo, logramos ayudarlos a obtener mejores ingresos, a ser mejores profesores y a que aprovecharan su tiempo libre.

Así mismo, ayudamos a un segmento de estudiantes que estaban reprobando sus estudios. Investigando nos dimos cuenta que, en 2017, 1.563.000 estudiantes reprobaron

sus estudios en Colombia. Entonces, por medio de clases personalizadas, podían llegar a nivelar un poco el nivel de sus estudios. Otro punto importante es que cuando un profesor da una clase masiva, el sistema educativo de hoy en día cree que todo el mundo entiende igual. Un estudio realizado por dos británicos, Peter Honey y Alan Mumford, descubrió que hay 4 tipos de aprendizaje: personas reflexivas, activas (aprenden haciendo), los que tienen que buscar la lógica de todo y los que relacionan las cosas con algo. Es ilógico pensar que todo el mundo está en el mismo nivel y eso también nos motivó a crear la empresa.

¿En qué momento se consolidó MaestriK?

Apenas volví del viaje empezamos a desarrollar el proyecto. Estaba terminando mi carrera y aproveché la tesis para hacer el estudio de la idea. Busqué quién desarrollara la aplicación, un equipo de mercadeo y a principios de 2017 me puse en contacto con una empresa que se llama NativApps, de Barranquilla.

Ahí conocí al CEO de la empresa que se llama Gustavo de la Vega. Él nos brindó todo el apoyo para desarrollar un producto mínimo viable. Yo viajé a Barranquilla, planeé las cosas con el diseñador, con los programadores y al poco tiempo lo volvimos socio de la empresa, le dimos un porcentaje y empezamos a trabajar con él. Para diciembre de 2017 ya teníamos la versión en Android y para enero de 2018 en iOS. Sin embargo, tenía varios puntos de fricción, pero para ese momento ya teníamos un

“
En estos tiempos enfrentamos retos en cuanto al verdadero sentido de educar.
”

aproximado de 800 profesores inscritos en la plataforma y nos lanzamos al mercado con eso. Hicimos campañas de mercadeo, recibíamos gran cantidad de descargas y para mayo ya superábamos las 7.000 descargas.

Al ver el éxito que estábamos teniendo, nos dimos cuenta que necesitábamos nuestro propio equipo de desarrollo en la empresa. En NativApps conocí a Andrés Ochoa, que fue el último que cogió las riendas del proyecto y fue quien pudo unir todo y sacarlo adelante. Entonces le ofrecimos trabajar con MaestriK y creamos nuestro equipo de desarrollo. Así mismo hicimos un equipo de servicio al cliente y un equipo de marketing. Estos equipos que se encargan de garantizar la buena operación, incluso estamos tan confiados que contamos con una promoción en la cual si tu clase no está confirmada en dos horas, es gratis. Pero eso se fue logrando con un trabajo a lo largo del año. En un principio me tocó ser servicio al cliente, contador, mercadeo y todo era prueba y error.

¿Cuál es la diferencia de MaestriK con otras empresas del mercado?

Hay empresas que ofrecen diferentes modelos, que son sectorizadas o que se enfocan solo en algunas áreas. Sin embargo, hay un problema con este tipo de organizaciones. Por ejemplo, yo tomé tutorías en la Universidad para algunas materias y sucedió que me cobraban mucho porque veían que era de la Universidad de Los Andes y tenía la necesidad, entonces me costaba 50.000 o 60.000 pesos la hora. Por otro lado, existen plataformas web en donde cualquiera puede ingresar,

meter su postulación y encontrar tutores de todo tipo, pero no sabes si es de verdad. Lo único que te garantiza que son de verdad es el perfil de cada uno. Hay otro modelo que va más enfocado a padres de familia donde también, por una página web, te hacen un estudio o una llamada y te asignan un profesor de acuerdo con tu necesidad. Y a los padres les gusta mucho este modelo, pero el tiempo de respuesta no es el esperado. Así era la versión uno de MaestriK, porque la aplicación no funcionaba muy bien y éramos como un call center. Nuestra diferencia es la combinación de ambos modelos, ¿por qué? Nosotros aplicamos un filtro a nuestros docentes. De los más de 9.000 profesores que han aplicado, solo 1.000 han pasado el primer filtro y actualmente alrededor de 800 o un poco más

están activos dentro de la plataforma, porque volvemos a hacer un filtro con aquellos que pasaron el primero. Este consiste en revisar el pasado judicial, que esté completamente limpio; revisamos todos los documentos y si tienen experiencia como docentes o no en el área que quieren enseñar. Les realizamos una prueba psicotécnica y en varios casos les hacemos una llamada telefónica para corroborar toda la información. Ese filtro garantiza la seguridad de las clases. Por otra parte, brindamos un soporte en donde la persona solicita una clase y te damos un tiempo de respuesta de 2 horas y aseguramos el servicio, sea con el profesor que pidió o con otro de características similares.

Además, brindamos un acompañamiento en todo momento para saber si a los clientes les fue mal y tratar así de mitigar el error por medio de algún incentivo para tomar otra clase. Si el profesor cancela, el cliente cuenta con el respaldo de la empresa y se pone en contacto para ayudar a encontrar otro profesor. Eso es como el valor agregado que brindamos, además del precio. En la plataforma creamos una competencia entre los tutores, entonces se pueden encontrar clases de muy buena calidad a 20.000 pesos la hora, la mitad de lo que uno encuentra en el mercado. Otro diferencial es que no solo puedes buscar materias académicas, en MaestriK enseñamos más de 300 áreas que van desde matemáticas, inglés, hasta la programación más difícil, pasando por temas extracurriculares como un chef en casa, un profesor de baile o un entrenador personalizado. Nuestra filosofía es que alguien que quiera aprender algo, MaestriK se lo puede



¹. iOS es un sistema operativo móvil de la multinacional Apple Inc.

enseñar. Esto se logra teniendo un amplio portafolio que ataca desde la persona de colegio hasta el padre de familia que quiera aprender algo nuevo con un soporte y una seguridad. Además, un MaestriK es alguien que va a entrar a tu casa por algunas horas, o toda la semana, y los clientes pueden estar tranquilos de que la persona que va a entrar a sus casas es de bien y va a tener toda la disposición de enseñar. Si algo llega a suceder, un seguro te cubre y una empresa te respalda, ese es a grandes rasgos nuestro diferencial.

¿Cuál es el cliente potencial de MaestriK?

Eso depende de la época. Nosotros estamos enfocados en ingresar a la universidad, más que todo fue como una estrategia y yo siento que el universitario es receptivo a este tipo de ideas, pero también tienen muchas opciones. Es un mercado más concentrado, todos están en la misma institución y es más fácil llegarle ahí, por eso la segunda versión de la aplicación es la que de verdad nos permite tener esto como una realidad y así empezamos a atacar universitarios.

Un MaestriK es alguien que va a entrar a tu casa por algunas horas



El padre de familia es un sector donde se necesitan tutorías con más frecuencia porque de pronto el hijo es más dependiente a este tipo de estudios. Muchas veces tienen que ponerle un tutor recurrente y es interesante porque en general, el universitario es más como de emergencia, pero el estudiante de colegio es constante y esos clientes tienen un potencial gigante. Hoy en día nuestra masa está en estudiantes universitarios, pero hay personas que quieren aprender más cosas y se van a las actividades extracurriculares. Es así como existe el cliente que toma clases de matemáticas entre semana y un entrenador personalizado para el fin de semana.

¿Qué proyectos tienen para 2019?

Este año tenemos un proceso de aceleración. A mediados del año esperamos recibir una inversión extranjera. Vamos a ir a México a presentar el proyecto y en este momento estamos mejorando y retocando la plataforma, sacando la versión web. Estamos

muy confiados en las tecnologías que usamos, casi todas son internacionales, los mejores servidores, las mejores bases de datos que nos permiten pensar en esta expansión internacional. Los proyectos de crecimiento tienen que ver con la expansión a México, Estados Unidos y países latinoamericanos. También esperamos terminar de expandirnos por todo Colombia. En este momento estamos en Cali, Medellín, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga y Palmira. Tenemos una alianza con la empresa Colgate-Palmolive, juntos apoyando la educación en Colombia y así mismo esperamos aliarnos con varias instituciones académicas, ya sea universidades o colegios, para poder encontrar un beneficio en MaestriK. El foco inicial es crecer y ayudar, así como vas creciendo vas apoyando a la población. Siempre nos enfocamos en lo social, no crecer para lucrarnos sino para contribuir a la educación. Lo que nosotros de verdad queremos hacer con esto es aportar a la educación del país, no solo en el corto y mediano plazo, sino que queremos apoyar a esas instituciones o a esas personas que tienen bajos recursos, por eso mismo queremos masificar el proyecto para crear una fundación. Con todo el conocimiento que tenemos (1000 profesores dispuestos a enseñar), podemos apoyar a la sociedad. Todo el tiempo estamos buscando formas de cómo apoyar a la gente que lo necesita.

¿Qué influencia tuvo la Universidad de Los Andes para llegar a fundar un proyecto tan sólido?

Me encantó estudiar en la Universidad de Los Andes, viví un mundo interesante. Es muy exigente y el ambiente me pareció amigable y bastante retador. La influencia que tuvo ésta fue mostrarme el mundo, mostrarme la actualidad, salir un poco de la burbuja del colegio y mantenerme actualizado. En mi carrera tuve la oportunidad de aprender un poco de todo; de desarrollo, mercadeo, y todo eso me ayudó para poder gerenciar una empresa. Hoy en día los desarrolladores me hablan y a pesar de que no tengo las capacidades de programar, entiendo lo que me dicen y cuando hay un problema sobre la mesa les puedo dar ese tip de lógica que los programadores de MaestriK transforman a código. Igual con el marketing, yo sé usar las herramientas y puedo aportar desde mi experiencia. Además, en la Universidad, uno conoce gente muy importante, muchos contactos. Mi asesor de tesis me ayudó, me conectó con otra persona que me mantuvo actualizada y entre ellos me mostraron cómo montar una empresa, me recomendaron libros y me acompañaron en el proceso y eso fue un apoyo muy grande para lograr lo que hoy en día es MaestriK. 📌

“

El foco inicial es crecer y ayudar, así como vas creciendo vas apoyando a la población.

”





Juan Carlos Lozano: Una vida dedicada al impacto social

Por: Emerson Martínez

Desde Casa Blanca, un cowork para organizaciones que trabajan entorno al impacto social, sean con o sin ánimo de lucro; un lugar de esparcimiento en donde se apoya el surgimiento de personas que quieren mejorar la vida de otras, vive la mayor parte de su día Juan Carlos Lozano. Bogotano, nacido en un hogar muy tradicional e influenciado por la ingeniería y los temas sociales se vio motivado, desde los 11 años, a participar en un programa internacional con la CISV, una organización internacional de intercambio de jóvenes, la cual tiene la creencia de que la paz duradera es posible mediante la enseñanza de cómo vivir juntos como amigos y llevando a cabo programas interculturales que se enfocan en niños y jóvenes.

En dicho programa compartió con niños de todas partes del mundo y a muy temprana edad se le abrió el mundo radicalmente. Juan tenía amigos en India, Alemania, Francia, Suecia, entre otros, y cuando en los noticieros hablaban de aquellos países, ya no era una cuestión ajena para él. Se escribía con ellos, había generado lazos importantes y a partir de ahí se dio cuenta que había personas muy diferentes y que la riqueza está en la diversidad, en no ser todos iguales, en poder discutir y debatir. “Creo que fue una primera experiencia que me ayudó mucho, más allá de hablar en otro idioma y tener esa apertura. Hoy en día es fácil porque uno respira globalización en

todo lado, pero antes era muy difícil ese tipo de accesos. Tener amigos de otras religiones en un país tan católico y cosas de ese estilo me ayudó a identificarme como colombiano y posteriormente como latinoamericano, valorando lo que tenemos y lo especiales que somos en comparación con otras latitudes y otras culturas. Pude evidenciar los aspectos negativos y darme cuenta qué es lo que no sucede, ver que a veces no somos tan colaborativos o poco cooperativos y por ese lado también aprendí a adquirir un compromiso con que las cosas sean distintas”.

A los 15 años Juan Carlos comenzó a trabajar como voluntario en CISV, en donde aprendió a organizar proyectos y manejar presupuestos, y en tan solo 4 años, a los 19, fue nombrado representante de todos los jóvenes de la organización. Estudió Relaciones Internacionales y Gobierno en la Universidad Externado de Colombia y durante esa época se la pasaba viajando a dar talleres, a trabajar con jóvenes de distintas regiones y países para ayudarles a organizarse, a generar proyectos y sacarlos adelante. Todo el tema de gestión de proyectos lo aprendió desde la praxis. Sin embargo, su meta era entrar a la carrera diplomática. Terminando la carrera un profesor muy amigo y muy cercano de Juan, le dijo “yo a usted no lo veo para nada como diplomático, usted es un tipo creativo, un tipo de iniciativa, ese no es un lugar para usted. Es para otro tipo de personas y pues usted solo piense si va a aguantar 26 años en una misma institución para poder llegar a tener un rango de embajador, piense si eso es lo que usted quiere y si es la esencia suya”.

Juan hizo su práctica en Ginebra, Suiza, en la embajada de Colombia ante Naciones Unidas y su plan seguía encaminado a ser diplomático. Al regresar al país ingresó a la embajada británica en donde trabajó 4 años, primero como asistente de proyectos y luego como gerente de proyectos a cargo de todo el programa de cooperación británico.

Posteriormente trabajó en la Alcaldía de Bogotá, pero duró poco tiempo porque las condiciones no eran buenas ya que fue en toda la época de corrupción y cuando empezó a ver cosas raras no las dejó pasar, por la educación que había recibido, y terminó renunciando.

En 2011 tomó la decisión de montar su primera empresa, Azaí Consultores. Esta se ha dedicado a adelantar proyectos de consultoría que han ayudado a varias ONG, entidades de gobierno, empresas de cooperación, empresas que trabajan en el marco de la responsabilidad social y que toda su actividad que genera impacto social tenga el mayor nivel de impacto posible y puedan aprender de eso. Todo partiendo por un componente cultural muy fuerte como es la innovación metodológica basada en TICs.

Trabajó con el CISV hasta el 2015 y se retiró, siendo miembro del consejo directivo global de la organización. En todo ese tiem-

po hizo varias reformas y colaboró en la creación de un programa que trabaja en proyectos de educación para la paz local, entendiendo ésta como la convivencia pacífica en las ciudades, ejecutando más de 150 proyectos de esta índole en todo el mundo. “Fue un momento de mucha inspiración, de tacto, de mucho roce con las personas que piensan distinto y que trabajan hoy en varias partes”, afirma Juan.

Hizo su maestría en Estudios del Desarrollo en el Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Desarrollo (Cider) de la Universidad de los Andes y así mismo, una especialización en gestión regional.

“**Los seres humanos nos adaptamos a lo que el mundo nos ponga por delante, uno lo que ve es que los colombianos somos muy resilientes**”

“Debo decir que a la maestría le puedo atribuir muchas cosas que terminaron pasando para lo que hoy en día es la empresa, especialmente en Azaí consultores. Todos los temas de construcción de confianza, de capital social, de temas relacionados con resolver asimetrías de información, toda esa carga institucional que tiene Azaí en su ADN viene del Cider. Eso es una marca innegable y pude divertirme académicamente haciendo la maestría”.

Para Juan Carlos ha sido un proceso fuerte haber iniciado su camino como emprendedor. Siendo un diplomático haber trabajado en la embajada británica le abrió muchas puertas y tenía un fácil acceso a cualquier ministerio, cualquier viceministro, y en cualquier momento. “Sin embargo, al bajarse de la nube para ser un emprendedor común y corriente, y empezar de cero comienzas a notar que la gente te mira distinto, que la gente ya no está a la expectativa de ciertas cosas. No fue fácil, pero sí muy enriquecedor darse cuenta que todos somos iguales y que nadie es más que nadie por el cargo que tiene sino por lo que tiene adentro. Lo otro es que te ayuda a la tenacidad que llevas dentro. Los seres humanos nos adaptamos a lo que el mundo nos ponga por delante, uno lo que ve es que los colombianos somos muy resilientes, nos ponemos de pie después de caernos y el emprendedor en medio de todo es alguien que quiere crecer en tenacidad, coraje y está dispuesto a trabajar por ello cueste lo que cueste. Esto es alguien que fuera del emprendimiento nadie entiende, que se requiere procesos internos para ser un emprendedor exitoso.

Otra cosa que aprendí es a liberarme de la plata. Es increíble hasta que tenemos que vivirlo en carne propia lo

esclavos del dinero que somos hoy por hoy. Nosotros tomamos muchas decisiones con poca libertad, porque el dinero nos la ha quitado y eso lo sentí cuando dejé de recibir un salario y no vivir de eso, ahí aprendí que eso no tenía que ver con mi felicidad y que yo tenía que hacer cosas para lograr mi satisfacción. Me di cuenta que podía vivir sin el dinero de una manera distinta y eso fue liberador”.

Desde pequeño Juan tiene amor por el conocimiento y esto le ha servido en varias etapas de su vida. Trabajó en una época como docente investigador en el Externado y ahora que es emprendedor le ha permitido no dejar de aprender nunca, a veces aprender a las malas, pero aprender de todo. Además de sus estudios de pregrado y maestría, le ha tocado aprender de mercadeo digital, de modelos de negocio, temas administrativos y tributarios y de talento humano, de código, de estructuración de bases de datos y articulación de sistemas de información, cosas que nunca tuvieron nada que ver con su carrera, pero ese amor y esa pasión por capacitarse es algo que respira a diario y es lo que ha ganado en todo este proceso.

Nada de esto hubiese sido posible sin el apoyo de ciertas personas y para él eso es importante que lo sepan los tomadores de decisiones. Contó

con la fortuna de un papá que le dio un espacio en su oficina para montar ahí su consultorio, una esposa que lo apoyó a pesar de que ella tenía que sostener el hogar en un principio y la amplia mayoría de las personas no tiene ninguna de las dos, ni infraestructura, ni gente que los apoye, ni tranquilidad económica. “Creo que muchas veces estamos metidos en la idea de que quien sale a pedir plata es para que lo mantengan y la verdad es que a las empresas nuevas y revolucionarias hay que ponerles algo para que tengan el tiempo adecuado para el ensayo y error, para llegar a las ideas grandiosas y geniales. Qué hubiera sido de Apple si Steve Jobs no hubiese tenido el garaje de sus papás”, afirma Juan.

“Uno no trabaja solo y ese es el tipo de cosas que hay que romper, un aliado muy importante durante todo este proceso ha sido Uniandinos, desde toda su área de Responsabilidad Social y toda su área de Redes de trabajo con egresados que se desenvuelven en el sector social. Han sido un apoyo muy

fuerte, tengo un montón de gratitud con la Asociación porque ha cumplido con esa labor de darle valor a los egresados y de no solo sumar sino multiplicar.

Creo que he aprendido que soñar grande es posible y que en Colombia se puedan plantear organizaciones que generen transformación positiva en las personas y es algo que le hemos podido aportar al talento humano que ha trabajado con nosotros y a nuestros socios. ¿Por qué no pensarse que desde nuestro país hay soluciones que le cambian la vida a mucha gente?, la respuesta a esa pregunta es por lo que trabajo y es el legado que anhelo dejar”.



“Nada de esto hubiese sido posible sin el apoyo de ciertas personas y para él eso es importante que lo sepan los tomadores de decisiones.”

Educar Desde La Excelencia

Por: Jose David Pataquiva

Knightsbridge Schools International, es un colegio que ofrece educación internacional de alta calidad para niños y niñas entre los 4 y 18 años que promueve la investigación y la creatividad. Tiene presencia en países como Montenegro, Colombia, Panamá, Portugal y su sede principal en Londres.

En ese sentido, cuenta con el programa de Bachillerato Internacional como plan educativo principal y combina además los mejores elementos de los modelos educativos estadounidenses, europeos y de Colombia, por lo que el colegio es totalmente bilingüe. KSI Bogotá obtuvo el nivel “muy superior” en la clasificación del ICFES, una de las más altas de colegios en Colombia.

“La experiencia en KSI es muy valiosa”, esta es la visión de Deanna Spiwak de 10 años y quien lleva la mitad de su vida en el colegio. “Me parece divertido que hay diferentes co-curriculares, ... estaba en equitación, pero quiero aprender más, este segundo trimestre estaré en Taekwondo”. Las clases tienen entre 12 y 18 alumnos, brindando una educación semipersonalizada, “a mí me parece muy chévere que somos un grupo pequeño y que podemos aprender más”.

En ese sentido, la institución tiene “la satisfacción de saber que estamos haciendo las cosas bien, y que somos reconocidos y validados por entes evaluadores y certificadores que nos dan aval para seguir adelante con un proyecto pedagógico innovador”, afirma Vanessa Romero, coordinadora de primaria y coordinadora del Programa de la Escuela Primaria para la Organización del Bachillerato Internacional, PEP.

La institución está certificada con el Programa del Diploma (DP) IB; este se ofrece a los estudiantes durante los últimos dos años de la escuela secundaria para obtener un diploma de carácter internacional. El programa está enfocado a preparar a los estudiantes de cara al éxito en la universidad, por lo que ha ganado muy buena reputación.

Para lograrlo, los profesores orientan a los alumnos en su camino, “siempre están pendientes de que tú sigas la guía de todo el IB y también te dan varias oportunidades, por ejemplo, cuando nos llevaron a la convención de monografías de la Universidad de La Sabana”, relata María Alejandra Mota, estudiante del año 12.

El programa social de Knightsbridge apoya a niños desfavorecidos que viven cerca del colegio en veredas cercanas a Guayamaral. Alrededor de 15 estudiantes entre los 3 y 6 años en grado Pre- escolar.



“El programa está enfocado a preparar a los estudiantes de cara al éxito en la universidad, por lo que ha ganado muy buena reputación.”

Quiero Mentoría

El pasado jueves 14 de febrero tuvimos el cierre de un proceso de Quiero Mentoría, desarrollado durante el semestre pasado junto con la Jefatura de Innovación de la beca Quiero Estudiar de la Universidad de los Andes. Se hizo un ejercicio de Speed Networking & Elevator Pitch, con el fin de que otros mentores conocieran otros mentees y viceversa. Así, muchos lograron conocer otros procesos que también fueron exitosos durante el programa.



Bienvenida nuevos afiliados y padres

El pasado 20 de febrero se reunieron en la Sede Nacional de Uniandinos más de 50 egresados de diferentes programas de la Universidad de los Andes vinculados recientemente a la Asociación, en un evento de bienvenida en el cual pudieron integrarse como nuevos miembros de la familia de Uniandinos y conocer los servicios y oportunidades de participación dentro de ella. En una jornada amena y dinámica expresaron sus expectativas e intereses de nuestra Asociación.



¿Cómo obtener el "trabajo correcto" para usted?

El 20 de febrero se llevó a cabo esta charla con el ánimo de que los asistentes escucharan lo que nos enseñan los profesionales cuyo trabajo los hace felices, lo que podían hacer para lograr ubicarse en el trabajo correcto y tener una carrera exitosa en la realidad laboral de los gerentes en Colombia.



La noche de Carnaval

El 1ro de marzo se llevó a cabo, en la Sede Nacional, La Noche de Carnaval. Nuestros afiliados disfrutaron de una noche única con un espectáculo a cargo de la agrupación Nicoyembe.



Regional Norte

Noche de Carnaval

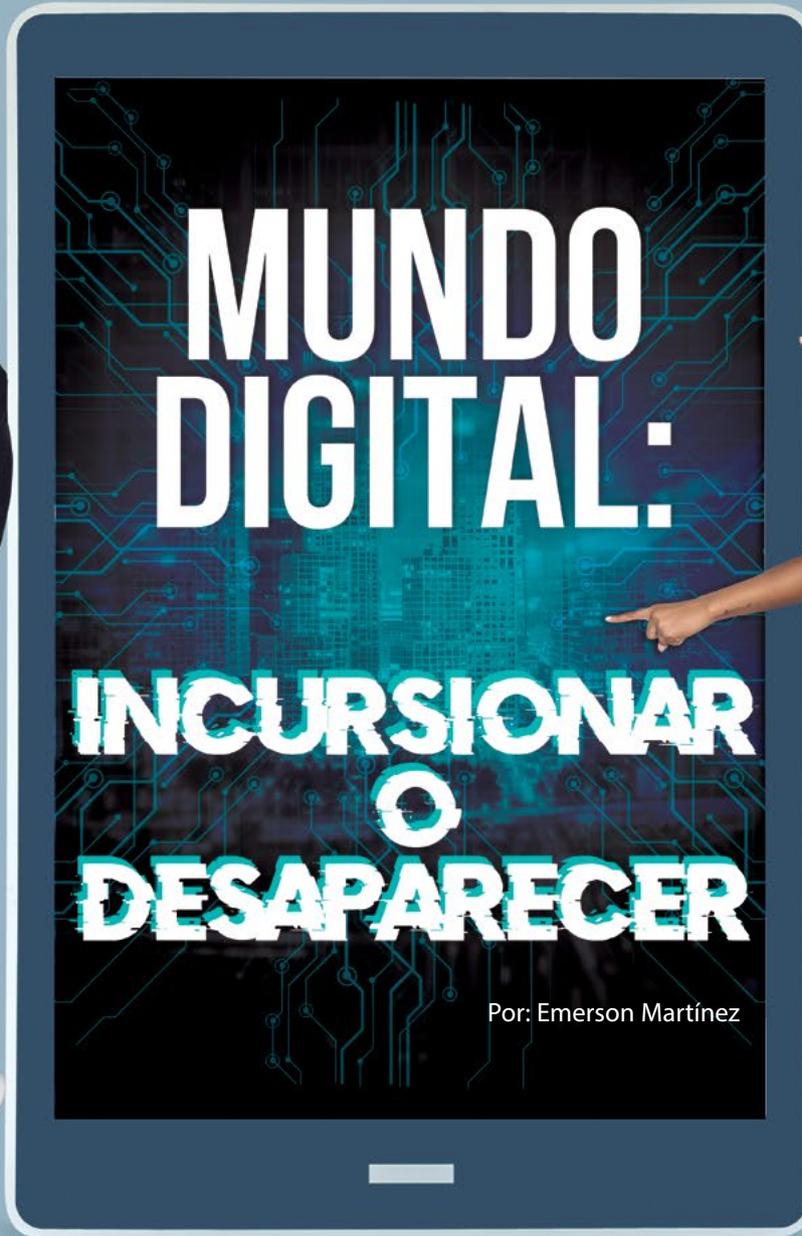
El 27 de febrero, Aa son de cumbia y tambores, los Uniandinos disfrutaron su noche de carnaval. El evento se desarrolló bajo la obra de teatro "El lamento de Alfonsina", que a modo de comedia contaba la historia de cómo una mujer blanca elevó polleras en una rueda de cumbia.

Regional Suroccidente

Charla de sensibilización del programa Valle E

El pasado 28 de febrero se llevó a cabo la charla de sensibilización del programa Valle E. Contamos como invitada a la fundadora de Más Brownie, quien nos contó su experiencia en el programa Valle E y los resultados que ha traído para su empresa.





Enterar al mundo digital no es una opción. El mundo digital es una realidad del entorno en el cual están inmersas las empresas. El reto es saber aprovechar las oportunidades que este brinda o simplemente quedarse rezagado y desaparecer.

Blockbuster, fundada por David Cook en 1985, fue una franquicia norteamericana de alquiler de películas a través de tiendas físicas. Esta empresa gozó de ser, por más de quince años, el videoclub número uno en Estados Unidos, en varios países de América Latina y en España. Por otro lado, Reed Hastings, cofundador de Netflix junto a Marc Randolph, empezó un negocio paralelo de alquiler de películas, pero, como diferencial, estas se ofrecían en formato DVD y no en VHS, a través de un catálogo en internet y con envío por

correo, sin necesidad de tiendas físicas.

Hastings fue precavido y contactó a su mayor competidor, Blockbuster –que en ese entonces tenía un capital de 4,5 billones de dólares, 60.000 empleados y 8.000 tiendas en todo Estados Unidos–, para crear una alianza, ya que este gigante de la renta de películas podía darse cuenta del tipo de negocio que estaba ofreciendo Netflix, incursionar en él y acabar con la pequeña *startup*. Sin embargo, John Antioco, CEO de Blockbuster, no creyó en la idea porque en Netflix habían eliminado la multa por demora, una de las mayores fuentes de ingresos de la compañía de Antioco, y además, por el uso de la tecnología DVD, a la cual, en ese entonces, muy pocas personas tenían acceso.

Blockbuster tuvo su momento de fama al llevar el entretenimiento del cine a la comodidad de los hogares. Sin embargo, esta empresa no entendió la importancia de cómo las decisiones de una empresa deben ir encaminadas a las necesidades de los clientes. Mientras esta compañía creía estar sentada en el trono de su nicho de negocio, es decir, locales a los que una persona podía ir y buscar películas en diversos formatos, su competencia estaba emergiendo con una apuesta diferente, ofreciendo un catálogo de películas 100% digital.

Esta historia es una clara muestra de cómo las empresas que no se amolden al mundo digital, están destinadas a caer. Cuando la tecnología va cambiando y avanzando, en la industria existen empresas que se adaptan a estos cambios, mientras que otras se quedan haciendo lo mismo. En el mundo de los negocios, los ojos deben estar en el mercado y en ir más allá de la satisfacción momentánea de los clientes, porque estos son cambiantes y pueden, de un momento a otro, dejar de consumir un producto o servicio.

Andrés Méndez, CEO y co-fundador de Wigilabs, una empresa encargada de ayudar a sus clientes a capitalizar las múltiples oportunidades en la era digital mediante procesos de consultoría, co-creación y *design thinking*, nos contó desde su experiencia por qué las empresas deben cambiar su pensamiento tradicional y enfocarse en el mundo digital.

“Las empresas que no tienen en cuenta las megatendencias simplemente dejarán de ser competitivas, y en algunos casos, dependiendo de la industria en la que se desempeñan, pueden llegar a desaparecer. Las empresas, más que incursionar en el mundo digital, deben entender desde una perspectiva estratégica los retos y oportunidades que el acelerado

incremento de la evolución tecnológica y la también acelerada adopción de esta tecnología, presentan para su industria y particularmente para su empresa. Aquellas que tengan la capacidad de integrar a su estrategia de negocio las oportunidades habilitadoras que entregan las nuevas tecnologías, son las llamadas a ser las líderes en su industria”.

Los negocios que aún no tienen presencia digital carecen de competitividad ante otros que sí disponen de un lugar en el ciberespacio. Para las empresas, la atracción que la tecnología ejerce sobre las personas representa un enorme aumento de oportunidades para alcanzar al consumidor, el cual ya adquirió el hábito de buscar productos y servicios en el entorno digital. En Colombia vemos cómo las empresas bien posicionadas son aquellas que se desplazaron hacia la actividad electrónica, y aquellas otras, *startups* en su mayoría, que desde el principio eligieron internet como su canal exclusivo de producción.

Martha Carvajal Ávila, ingeniera de sistemas especializada en administración de empresas con énfasis en mercadeo y con un diplomado de *marketing* en la Universidad de Berkeley –California–, quien se desempeña como *country manager* de Tiendeo para Colombia, una plataforma tecnológica de digitalización de catálogos, habló con *Séneca* sobre la revolución digital en el sector empresarial y comercial.

“El mundo digital es un habilitador dentro de las estrategias que se definen al interior de las compañías. Lo digital permite, a través de la analítica y el seguimiento que le puedes hacer a un usuario, entender el comportamiento del mercado, del consumidor, y así extrapolar toda esa información al mundo tradicional. Si las empresas no incursionan en el mundo digital, están dejando de conocer

muchas cosas sobre las prácticas de una audiencia cada vez más híper conectada y digitalizada. Esto ninguna compañía debería obviar, porque se quedaría por fuera de la dinámica que se está viviendo”, expresa Martha.

Las empresas deben estar actualizadas y entender las necesidades del consumidor, el cual hoy en día es altamente tecnológico, y pasa gran parte de su tiempo viendo la pantalla de su celular. Así que, si no tienen cómo llegarle a través de este medio, pierden la oportunidad de competir con otros que sí tienen presencia entre los contenidos que el cliente consume a diario.



Las empresas, más que incursionar en el mundo digital, deben entender desde una perspectiva estratégica los retos y oportunidades que se presentan para su industria



“En mi caso, por ejemplo, para las audiencias digitales es maravilloso que se les permita tener el catálogo a la mano, y cuando digo ‘a la mano’ me refiero a los dispositivos móviles que hoy casi que hacen parte de nosotros. Eso les da a los clientes el poder de disponer de la oferta de muchos productos, hacen que se sientan cómodos y vean en *tiendeo.com* una solución para planear sus compras, comparar o para poder desplazarse a tiendas en donde se encuentran esas promociones y ofertas. Para el público digital es una solución formidable, y a quienes no están acostumbrados a no contar con el catálogo físico y están incursionando en estas nuevas tecnologías, el tema se les hace más estimulante. Y con mayor razón con el crecimiento del uso de *smartphones*, porque es creciente el público que tiene en su poder estos dispositivos, ya sea para descargar y usar aplicaciones, o para consultar información valiosa”, afirma Martha.

Hoy en día existen áreas de negocios que, si no se suman a las plataformas individuales, estarán en peligro de extinción: la música, los libros, las agencias de viajes, la educación, las revistas y los periódicos, así como la televisión y el cine. En cuanto a los medios de comunicación, por ejemplo, son muchos los que han tenido que acabar con su circulación física, como también existen otros que se han reinventado, ubicando todos sus contenidos en plataformas digitales y haciéndose más accesibles a las personas. En cuanto al comercio físico, los negocios que no lleven sus vitrinas a internet pueden llegar a desaparecer porque cada vez más las personas están comprando por medios electrónicos.

Según afirma Martha, pareciera que “los comercios físicos presentan una tendencia progresiva a cerrarse, pero no es porque vayan a desaparecer, sino porque se deben transformar. Estos deben cambiar sus formatos. Por ejemplo, Apple y sus tiendas, que buscan generar una experiencia en el usuario cuando este pretende adquirir un producto. Pero además de la necesidad de incursionar en nuevos formatos que enriquezcan la experiencia del usuario, también hay una necesidad enorme de desarrollar los e-commerce para un público en aumento que adquiere sus productos a través de estas tiendas digitales”.

Queda claro que la revolución digital llegó para quedarse, y que solo sobrevivirán aquellos que se

adaptan al cambio y sepan transformar sus procesos productivos.

El 41% de los consumidores colombianos, especialmente de la generación *millennial*, es entusiasta de las nuevas tecnologías, pasa buena parte de su tiempo conectado –en promedio unas 7,5 horas diarias–, y es propenso a realizar cualquier tipo de transacciones por internet, según información del estudio *Connected Life*, realizado por Kantar TNS.

Esta transferencia de la estructura física al mundo digital ha traído beneficios innegables, impulsando, por ejemplo, el emprendimiento. Durante el gobierno del presidente Juan Manuel Santos, Colombia dio un gran salto en materia tecnológica, con la masificación del uso de internet a través de la puesta en marcha de estrategias como las zonas Wi-Fi o los puntos Vive Digital. Esto permitió que más colombianos se apropiaran de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) con iniciativas de inclusión, llegando el internet a 1.108 municipios del país.

A partir de esto, en Colombia el e-commerce ha manifestado un comportamiento de crecimiento ininterrumpido. Según cifras entregadas por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), esta actividad comercial representó en 2018 el 1,5% del PIB nacional, y es una industria con una potencialidad de crecimiento constante dadas las dinámicas de comportamiento del consumidor actual, quien está migrando a los ambientes digitales para consultar información sobre productos o servicios de su interés o para adquirirlos a través de compra *online*.

En opinión de Andrés Méndez, “las empresas colombianas, y particularmente las MiPymes, están muy enfocadas en entregar su propuesta de valor mejorando las eficiencias operacionales; también buscan cómo vender más el producto o servicio que ha sido su bastión de generación de ingresos.

”Sin embargo, muy poco se han detenido a pensar y replantear su estrategia de negocio a la luz de la realidad actual, donde las nuevas tecnologías pueden convertirse en un gran habilitador y un camino para ser más efectivos, tomar mejores decisiones y entregar más



valor a sus clientes de forma innovadora a través de estos nuevos canales.

”El llamado proceso de transformación digital no es más que sentarse en equipo a pensar cómo la tecnología va a cambiar y transformar la forma en que pueden hacerse las cosas en su industria, tanto a nivel interno –procesos– como a nivel externo, para entregar la propuesta de valor –interacción con el cliente–. Y este es un ejercicio de imaginación creativa. Simplemente, es parar y pensar cómo se pueden hacer las cosas de mejor manera a la luz de la tecnología”.

El gran reto que tiene el país es hacer que sus pequeñas y medianas empresas aprovechen el auge digital para vender sus productos y servicios al mundo. Pueden utilizar estas herramientas digitales para elevar la experiencia del cliente con la compañía por medio de la optimización de canales de comunicación para mejorar cada aspecto de la empresa y pensar en las necesidades del futuro. 



Queda claro que la revolución digital llegó para quedarse, y que solo sobrevivirán aquellos que se adapten al cambio y sepan transformar sus procesos productivos



**NADA IMPORTA
MÁS QUE TÚ.**

**LA OPORTUNIDAD QUE QUIERES
PARA EL HONDA QUE SUEÑAS**



**ACÉRCATE A NUESTRA AGENCIA
HONDA AUTOCIPRÉS USAQUÉN** Carrera 7 No. 121 - 35



Línea única Honda #470

Conoce más en autos.honda.com.co

Orlando Nieto Aragón
onieto@autocipres.com.co / Cel: 3135664415

Mantenimiento, repuestos y mano de obra sin costo por 2 años sin límite de kilometraje a partir de la fecha de factura del vehículo. Garantía de fábrica por 3 años o 100.000 km lo que primero ocurra a partir de la fecha de entrega del vehículo. Mantenimiento sin costo para HR-V LX es de 1 año sin límite de kilometraje a partir de la fecha de factura y garantía de fábrica por 3 años o 100.000 km lo que primero ocurra. La Honda WR-V cuenta únicamente con mantenimiento preventivo (cambio de aceite de motor, filtro de aceite de motor, tapón y arandela del carter y revisión de 21 puntos) sin costo cada 10.000 km o 6 meses por 2 años o 100.000 KM, lo primero que ocurra, a partir de la fecha de factura del vehículo y garantía de fábrica por 3 años o 100.000 km lo que primero ocurra a partir de la fecha de entrega del vehículo.

**GARANTÍA
TOTAL HONDA**

**MANTENIMIENTO
Y REPUESTOS
SIN COSTO**

UNIANDINOS QUE LE APUESTAN AL EMPRENDIMIENTO DIGITAL

Por: Emerson Martínez

LoQueNecesito.co es una empresa digital que agiliza el proceso de compra y venta de inmuebles en Colombia. Se encargan de acompañar y asesorar al comprador y vendedor en todo su proceso de búsqueda y negociación. Por medio de la integración de tecnología se han consolidado como una solución para ahorrar tiempo, dinero y aumentar la efectividad en el cierre de negocios de esta índole.

LoQueNecesito.co nace de dos egresados de Economía de la Universidad de los Andes, Andrés Pérez y Manuel Zabaleta. Andrés, con 32 años, trabajó durante seis años en el Banco de Bogotá estructurando desde cero la banca de vivienda y liderando el equipo comercial a nivel nacional de crédito hipotecario. A partir de su labor, identificó una oportunidad de negocio, a través de la cual podía solucionar con tecnología un problema que evidenciaba día a día en la banca.

Manuel, quien tiene posgrado en finanzas de la Universidad de los Andes y se especializó en temas financieros en entidades públicas, principalmente en sectores de tecnología y petróleo, conoció a Andrés en la Universidad desde primer semestre. Después de trabajar juntos en el sector financiero, específicamente en el área de crédito constructor, decidieron renunciar y emprender.

¿Cómo iniciaron su camino como emprendedores?

Trabajando en el Banco nos dimos cuenta de dos

oportunidades a resolver en el mercado. La *primera* es la necesidad de los clientes de encontrar la entidad financiera que, con base en su perfil, más le conviene para tramitar su crédito, no solo en cuanto a tasa se refiere, sino también en relación con su actividad económica, edad e ingresos, entre otros; pues la búsqueda en cada una de las entidades supone un desgaste, en términos de trámites y procesos, infructuoso y frustrante en muchas oportunidades.

“**una herramienta con tecnología inteligente que perfila al cliente y que de acuerdo al resultado, le indica, entre siete entidades, cuál Sí le presta, además de permitirle hacer todo el proceso y el seguimiento, desde la radicación hasta el desembolso, de manera digital**”

En el mercado, el cliente encuentra herramientas que le permiten comparar la tasa ofrecida por los diferentes bancos, pero no le indican si realmente su perfil se ajusta a las políticas de la entidad, creándole expectativas que en muchas ocasiones no se convierten en realidad, pues dejan por fuera del análisis el perfil del cliente y lo obliga a hacer el trámite normal con la entidad elegida.

Como resultado de lo anterior, nosotros decidimos crear una herramienta con tecnología inteligente que perfila al cliente y que de acuerdo al resultado, le indica, entre siete entidades, cuál sí le presta, además de permitirle hacer todo el proceso y el seguimiento, desde la radicación hasta el desembolso, de manera digital. Lo mejor es que un especialista digital nuestro lo contactará e indicará las alternativas para que el cliente decida, entre las entidades que sí le prestan, por cuál se va.

La *segunda* es que, aun cuando el cliente tiene su crédito aprobado se tarda hasta nueve meses en

encontrar la vivienda que desea, entre otras razones porque no tiene el tiempo de buscar en los clasificados tradicionales, y porque en la mayoría de los casos no sabe cómo realizar este proceso tan importante para su vida. El mercado está acostumbrado a que el vendedor solo publica su oferta y espera a que lo contacten, mientras que el comprador debe hacer todo el proceso, incluyendo los trámites más engorrosos.

Cuando estábamos en el Banco tratábamos de solucionar esta problemática invitando a clientes con crédito aprobado a ferias, que unían en un mismo lugar la oferta y la demanda, pero igual era poco eficiente y escalable. A raíz del problema y al darnos cuenta que sucedía en todos los bancos de Latinoamérica, decidimos abordarlo con tecnología, llevando a plataformas vanguardistas un modelo en donde el cliente que compra casa con crédito hipotecario aprobado solicita su vivienda, recibe asesoría en temas financieros, jurídicos e inmobiliarios de parte de uno de nuestros expertos inmobiliarios y empieza a recibir las mejores ofertas, y promociones incluso, de constructores, *brokers* o propietarios.

Hacemos todo por el cliente; lo asesoramos y le entregamos las mejores alternativas ajustadas para que él no tenga que preocuparse por nada.

¿Cómo han evolucionado en el proceso de emprendimiento?

Ha sido un proceso de evolución constante. Duramos unos ocho meses vendiendo el modelo de negocio con un Power Point. Hicimos las alianzas fuertes con siete bancos en Colombia y cuatro en México. Estamos abriendo oficina allá, que estará funcionando en junio. Básicamente lo primero que hicimos fue las alianzas con constructoras importantes e inmobiliarias de prestigio. Luego, pasamos a una *web* sencilla y hace un año empezamos a desarrollar de forma *inhouse*, a partir de un equipo de tecnología, que son nuestros socios, las plataformas y aplicaciones fuertes que están permitiendo que el negocio escale.

¿Qué los diferencia de otras empresas de la misma índole?

Nosotros tenemos un componente importante y es que no somos una

inmobiliaria y tampoco clasificados. Lo que hacemos realmente es conectar con tecnología los actores necesarios para que haya un negocio de vivienda y les damos valor a cada uno (comprador, vendedor y bancos). Lo que hacemos es que los clientes con crédito aprobado que están buscando vivienda se conecten de manera eficiente y rápida con los vendedores. En palabras más sencillas, es imaginarse que través de una plataforma las personas pueden pedir la vivienda de sus sueños y recibir la mejor alternativa de crédito del mercado junto con asesoría inmobiliaria y jurídica sin costo, para que una vez resuelta esta primera etapa del proceso, salgan cien especialistas a buscar la vivienda de las características requeridas y le hagan llegar de manera organizada y filtrada a través de la *app* opciones que cumplen con sus expectativas. La clave del proceso es que nuestros especialistas en búsqueda de vivienda son agentes inmobiliarios

The image shows a man standing next to a large digital display. The display is divided into three main sections. The top section features the LQN FINDER logo, which consists of a red house icon with a speech bubble inside, followed by the text "LQN FINDER". The middle section is a red background with the text "Preaprobación Inmediata" and a screenshot of the app's pre-approval interface. The bottom section has a white background with the text "¿Buscas vivienda?" and a map with several red location pins. At the bottom of the display, there are logos for Google Play and the App Store. The man is wearing a dark blue polo shirt with the LQN logo on the left chest and is smiling at the camera.

reconocidos, constructoras o propietarios filtrados, lo cual permite que los compradores puedan recibir las mejores opciones y promociones especiales.

¿Qué influencia tuvo la Universidad de los Andes en sus carreras y su emprendimiento?

Además de la formación académica, considero que la principal influencia fue la visión de país que queremos construir y cómo desde nuestra profesión y empatía con el entorno podemos aportar al desarrollo. La Universidad nos dio esa visión de compromiso que tenemos con el futuro. Somos privilegiados por haber recibido la formación que recibimos y es nuestra responsabilidad retribuir este privilegio al país traducido en generación de oportunidades. Si bien somos economistas, nuestro desarrollo profesional tiene visión humana y de conciencia social en términos de la responsabilidad que tenemos en la tarea de democratizar servicios. Es por esto que nos enfocamos a clientes del segmento masivo, los que no tienen acceso a asesoría inmobiliaria a través de otro canal.

Este sueño, que hoy es realidad, nació en la Universidad de los Andes como una idea de desarrollar nuestra propia empresa. Los espacios disponibles para proponer y trabajar en equipo, fueron esenciales para lo que hoy representa LoQueNecesito.co. Yo creo que la confianza que construimos a lo largo de nuestra carrera, fue lo primordial. Somos amigos

desde primer semestre, entramos a estudiar en el primer semestre de 2005; así que hace casi 14 años nos conocemos, y eso permite que de entrada haya una confianza fundamental, la cual debe ser el pilar de todo el negocio.

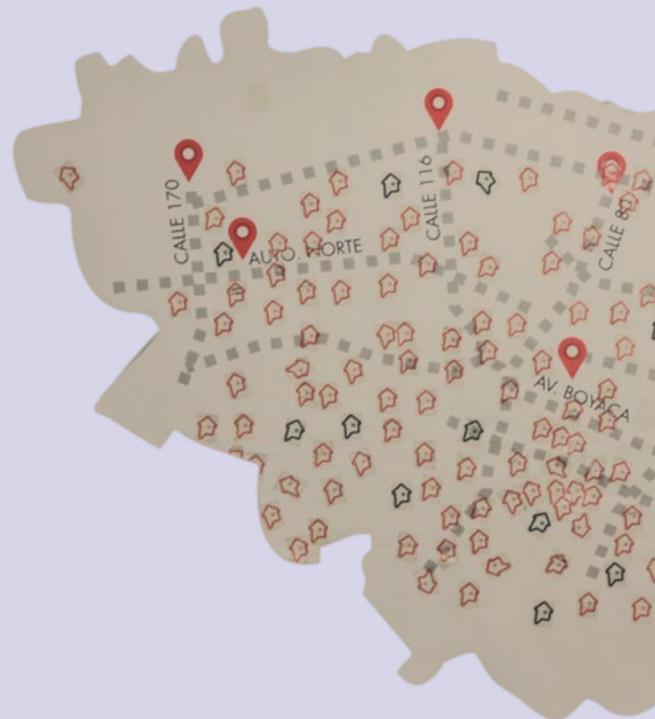
En términos académicos, en el caso de Manuel el enfoque fue mucho más financiero, administrativo y de números. En mi caso ha sido más comercial, de estrategia, y al final es un complemento interesante. Los dos conocemos de números, pero cada uno tiene una especialidad y representa una combinación. Somos un equipo muy diverso, lo cual nos permite evaluar las situaciones desde diferentes ángulos y nutrir los argumentos para tomar decisiones.

Nuestro gerente de *marketing* es el presidente de EmpreAndes; aún estudia en la Universidad y participó en asesorías en varios emprendimientos. Hoy en día está dedicado tiempo completo con nosotros.

¿Cuáles son los clientes potenciales que tienen y qué comentarios reciben de las personas que usan el servicio?

Afortunadamente somos recomendados positivamente. Hoy un número importante de nuestros clientes llega a través de recomendados. Primero, porque hacer uso de nuestra App es gratis, y segundo, porque reciben el crédito y la vivienda ajustada a lo que quie-

“
**Con nosotros
 están
 contratando más
 de 200 agentes
 de manera
 organizada a
 través de nuestra
 plataforma**
 ”



ren sin tener que buscar y sin tener que contratar a un agente inmobiliario. Con **LoQueNecesito.co** puede tenerlos a todos a un clic de distancia. Con nosotros están contratando más de 200 agentes de manera organizada a través de nuestra plataforma; incluso muchos han sido beneficiados porque reciben, por ejemplo, oportunidades de inversión importantes. Muchos de nuestros clientes son inversionistas y otros tantos buscan vivienda. A los que venden inmuebles les cobramos por efectividad y tenemos un mecanismo colaborativo en donde solo cobramos el 30% de la comisión del mercado: el mercado cobra el 3% y nosotros el 1%. Eso les permite a los expertos que trabajan en este negocio, ganar más ingresos a través de nuestra plataforma. Hay aliados que hoy venden de cinco a siete inmuebles por mes con nosotros y antes vendían uno cada tres meses; entonces, se están llevando el 2% y nosotros el 1%. Nos usan como herramienta para aumentar su productividad.

¿Qué proyectos tienen a mediano y largo plazo?

Estamos en un proceso de evolución fuerte en Bogotá y otras ciudades del país, y estamos abriendo oficina en México. Hemos pasado por programas de Apps.co, y el año pasado fuimos seleccionados entre más de 905 empresas digitales de Latinoamérica por 500 *startups*, como el segundo fondo de inversión y aceleradora del mundo, después de Y Combinator. Este programa, que tuvo una duración de cuatro meses en México, nos dio la posibilidad de hacer alianzas estratégicas con los actores principales de este país, lo cual representa para nosotros la puerta de entrada para potencializarnos en toda Latinoamérica. [LQ](#)



Serie Limitada Polar®



Sandero



Logan



Stepway

HASTA
3% DE
DESCUENTO*

CONTÁCTANOS
3102219812



*Aplican condiciones y restricciones

GONZALO MUÑOZ ARBOLEDA:

Conservando el legado uniandino

Por: Emerson Martínez



La vida de este uniandino ha estado marcada por dejar una huella y un legado en todo lugar donde se ha desempeñado. Su liderazgo y compromiso han sido características que ha puesto en favor de la sociedad desde que empezó su caminar en la Universidad de los Andes y que hoy pone al servicio del país como Viceministro de Defensa para el Grupo Social y Empresarial de la Defensa (GSED) y bienestar.

Su día es largo porque se vuelve noche. Para él es difícil salir temprano por la cantidad de citas y reuniones, una tras otra, prácticamente desde las ocho de la mañana hasta las ocho de la noche. De golpe alcanza a almorzar un sándwich o algo así, rápido. Sin embargo, Gonzalo Muñoz Arboleda saca un tiempo para hablar un poco sobre su vida. Según él y los que lo rodean, tiene la facilidad de tratar con la gente, ama trabajar en equipo, le gusta ejercer liderazgo y, por sobre todo, escuchar a las personas. No permite que haya discusiones sino opiniones. Tan solo con entrar en su despacho

y ser recibido por las personas que trabajan a su lado, se nota que no tiene un espíritu autoritario. Y esto le ha dado buenos resultados en su vida, su trayectoria profesional y los siete meses que lleva como Viceministro de Defensa para el Grupo Social y Empresarial de la Defensa (GSED) y Bienestar.

Nacido en Montreal, Canadá, vivió sus primeros años en Portugal y en el Líbano, pero a pesar de su aspecto internacional de tez blanca, cabello claro y ojos azules, es más colombiano que el café. A la edad de cuatro llegó



padre, Reinaldo Muñoz Zambrano, fue rector de la Institución entre el año 1967 y 1968, falleciendo en ejercicio de su cargo a causa de un infarto, cuando Gonzalo tan solo tenía 20 años y empezaba su carrera. Su esposa, María Cristina Trujillo de Muñoz, estudió en Los Andes licenciatura en Matemáticas y estudios en economía, y sus hijos son hoy en día egresados de la Universidad: el mayor, Santiago Muñoz Trujillo, de Economía, y el menor, Felipe Muñoz Trujillo, de Derecho.

“

Gracias a la Universidad de los Andes, Gonzalo ha estado vinculado en el sector público, como cuando era estudiante, en el Ministerio de Obras y un par de años después en el Ministerio de Transporte, manejando la dirección de transporte marítimo en la Flota Mercante

”

En temas generales, según como él lo expresa, gracias a sus estudios en la Universidad de los Andes, desde que era estudiante Gonzalo ha estado vinculado en el sector público, primero en el Ministerio de Obras y un par de años después en el Ministerio de Transporte, manejando la dirección de transporte marítimo en la Flota Mercante. Allá, adquirió una gran experiencia que le ha permitido fortalecer sus competencias para encarar el reto que tiene como Viceministro de Defensa.

a Colombia para residir con su familia en Popayán, de donde es originaria. Permaneció en la capital del Cauca hasta los diez años, y siempre se destacó entre sus primos y amigos por el acento árabe heredado de su paso por Beirut. Allí estudió su primaria hasta que la familia se trasladó a Bogotá, en donde Gonzalo ingresó al Colegio Helvetia, aunque nunca ha perdido sus fuertes vínculos con Popayán.

Empezó su camino profesional en la Universidad de los Andes, donde inicialmente se matriculó en economía, pero tan pronto abrieron la facultad de Ciencia Política decidió cambiar de carrera. Finalmente se graduó de Derecho, tras haber realizado todo el currículo de Ciencia Política. Desde entonces, Gonzalo conserva el alma uniandina, y su vida siempre ha seguido ligada a la Universidad de los Andes. Su

“Mi primer trabajo fue en el Ministerio de Obras, que hoy en día es el Ministerio de Transporte, en una de las entidades adscritas, que se llamaba Caminos Vecinales y que hoy ya no existe. Durante tres años, mientras fui estudiante, trabajé en la dirección de presupuesto y finanzas y luego en una dependencia de valorización. Y mi primer empleo ya graduado de la Universidad fue en Tubos Moore, una empresa industrial que fabricaba tubos de barro, tubería sanitaria, baldosas de arcilla. Fue una empresa muy famosa. El barrio Veinte de Julio se desarrolló a partir de la fábrica, ya que los obreros empezaron a mudarse a vivir cerca de la misma. Ahí aprendí temas de dirección, sindicatos, operación, fabricación, administrativos, de ventas y comercialización de productos, temas financieros y legales. Fue un buen lugar para aprender y adquirir experiencia”.

Cuando fue postulado para el cargo de Viceministro lo pensó. Guillermo Botero, Ministro de Defensa, le ofreció el Viceministerio porque quería que lo ayudara con el tema de las empresas. Para Gonzalo, decidirse le tomó una semana porque sabía que hacerlo le iba a cambiar la rutina a la que estaba acostumbrado. Y más por tratarse del sector público, que es exigente, presenta dificultades y temas complejos que deben tratarse con sumo cuidado. Es así como ponderó la necesidad de conocer y estudiar cada una de las decisiones que tomaría procurando las más acertadas, por la alta responsabilidad e impacto que implican. Finalmente se dejó convencer, además, porque conocía al Ministro, quien también es uniandino y fue compañero suyo durante la etapa universitaria.

“En este momento de mi vida, es un tema de gran interés, y me gusta porque es un tema empresarial. Estoy pendiente de cómo es el desarrollo militar, su filosofía, cómo son los grupos y su preparación, pero no solo en el tema militar sino en su administración y sus diferentes áreas. Algo muy interesante dentro de la actividad; y eso entusiasma para reconocer lo importante de las Fuerzas Armadas y sus integrantes. Especialmente, en este Viceministerio del Grupo Social y Empresarial de Defensa y Bienestar, que reúne dieciocho entidades. Entre las cuales están la CIAC, Satena, COTECMAR, INDUMIL, Codaltec, las Cajas de retiro, el Fondo Rotatorio de la Policía, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, la Sociedad Hotelera Tequendama, el Hospital Militar Central, entre otras.

Es una mezcla; prácticamente soy presidente de cada una de las Juntas y Consejos por delegación ministerial y hay que estar al tanto de todas las empresas en su estructura, sus finanzas, su actividad comercial, productiva, social; y eso demanda tiempo. Y además, dentro del Viceministerio tengo cinco Direcciones a cargo de treinta a cuarenta personas que apoyan esta actividad de desarrollo. Tenemos reuniones, comités y el contacto con las Fuerzas, y estas empresas lo que hacen es a través de la producción de bienes y servicios apoyar a las Fuerzas Militares y Policía Nacional a garantizar la defensa nacional y la seguridad. Si bien cada empresa tiene su junta y su independencia, están ligadas al Ministerio de Defensa Nacional, a las Fuerzas Militares y son para eso”.

Gonzalo cree que el reconocimiento que tiene la Universidad y sus egresados dentro de la opinión pública, en el empresariado colombiano, como en la industria privada y en el sector público es de suma importancia. Para el Viceministro, en el sector público siempre está presente la Institución en distintas posiciones y actividades. En lo económico en particular, buena parte de esta área en el país ha sido representada y desarrollada por uniandinos. Por otra parte, el *Alma Mater* tiene un reconocimiento internacional importante como una de las mejores universidades del país. Eso sin duda ha sido vital para todos los egresados.

“Uno sigue vinculado, por lo menos emocionalmente, con la Universidad. Uno va a esas promociones que hacen cada año o cada dos años a visitar el campus. Nos hacen sentir parte de la institución todavía, y uno se encuentra con gente que hacía años no veía, además de ver la gran universidad que es y el desarrollo que ha tenido en estos últimos años. Estos reencuentros han servido para estrechar lazos y uno trata siempre de pensar en egresados de los Andes para desempeñar diferentes oficios u actividades.

Gonzalo cree que algo de suma importancia es el reconocimiento que tiene la Universidad y sus egresados dentro de la opinión pública, dentro del empresariado colombiano, en el sector privado y en el público

Recuerdo que fui parte de Aexandes (nombre que antes recibía Uniandinos), pero con el tiempo, cuando uno se va vinculando a los oficios, se va alejando de eso. Sin embargo, Los Andes en los últimos treinta años ha tenido en cuenta a sus exalumnos, y así uno siente un vínculo muy estrecho con la Universidad”.

“Cuando empiezo a ver lo que hice años atrás, me doy cuenta que siempre traté de hacer lo mejor que pude y estar comprometido con la empresa o la actividad, intentando dejar una huella o un reconocimiento de que el trabajo que uno hace es bueno e importante para la compañía. Contar con un grupo de trabajo ha sido fundamental para mí, y ejercer un liderazgo con un equipo que esté comprometido y que le guste lo que está haciendo, además del acompañamiento. Y personalmente, la experiencia que he tenido es que muchas de las personas que trabajaron conmigo, hoy en día, tienen unas posiciones importantes y han desarrollado sus propias actividades, y me alegra saber que les haya ido bien y que uno haya escogido bien en su momento”. Hoy son muchos quienes agradecen y se han visto beneficiados por su trabajo y conocimiento. 🇨🇴

Lanzamiento grupo Serendipia

El pasado 6 de junio de 2019 se llevó a cabo, en la Sede Nacional de Uniandinos, el lanzamiento del grupo Serendipia. En la inauguración estuvieron presentes el Dr. Jorge Reynolds Pombo, inventor del primer marcapasos artificial y Andrés Ramírez Ordóñez, Magister en Felicidad.



Andrés Ramírez Ordoñez y Dr. Jorge Reynolds Pombo



Óscar Armando Pardo Aragón, Vicerrector Administrativo y Financiero, Universidad de los Andes; Tomás Iriondo Astigarraga, Dir. Gral. cluster GAIA –Bilbao.España–; Octavio de Jesús Quintero, Pres. Nal. FENALCO; Pedro Rojas Casas, Vic. Manufacturas y Servicios Colombia Productiva, y Frank Alexander Ramírez Ordóñez, Sec. TIC Depto. del Valle del Cauca.

Conversatorio Valle: territorio inteligente e innovador

Sisandes, con el propósito de facilitar a los Uniandinos un espacio para conocer el proceso de un caso de éxito y los resultados que han obtenido, organizó el pasado martes 9 de abril el conversatorio: “Valle: Territorio Inteligente e Innovador”, en donde se abordó lo que en la actualidad son los motores principales de la economía: ciencia y tecnología.

El estado, entre la guerra y la paz

Fue una oportunidad única para que los asistentes conocieran los resultados de dos de los más recientes libros sobre Colombia, los cuales solo circulan en el exterior, y es el fruto de investigaciones del IEPRI (U. Nacional) y del Observatorio de Tierras.

Francisco Gutiérrez Sanín presentó las conclusiones de su última publicación: Clientelistic Warfare: Paramilitaries and the State in Colombia (1982-2007) y Francy Carranza, Ph.D. de la Universidad de Londres, hizo lo propio sobre su libro Demobilization and Reintegration in Colombia: Building State and Citizenship.



Francisco Gutiérrez Sanín, Prof. del Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (IEPRI U. Nacional de Colombia); Francy Carranza, Investigadora del Observatorio de Tierras y Andrés Dávila Ladrón de Guevara, Dir. del Departamento de Ciencia Política U. Javeriana.



Guillermo Montoya, Dir. General Club Deportivo Equidad; Alejandra Vidaurre Tugues, Abogada de la U. de los Andes; César Giraldo, Socio Fundador de GHER & Asociados Abogados, Luis Alejandro Fernandez Aguilera, Docente Facultad de Derecho, U. de los Andes.

Conversatorio derecho y fútbol (Día del abogado Uniandino)

En el marco de la celebración del día del Abogado Uniandino, los asistentes tuvieron la oportunidad de disfrutar un conversatorio con expertos uniandinos quienes hablaron sobre derecho y fútbol, y todo los temas que se desglosan en este ámbito: transferencias, casos de dopaje, sanciones económicas y experiencias personales. Además, se conformó la nueva junta del Capítulo de Abogados y hubo una gran celebración para cerrar la noche.



EL MEJOR GRADO POR VENTANILLA DE LA HISTORIA

Por: Emerson Martínez

Nicolás Buitrago fue el graduado número 100.000 de la Universidad de los Andes, tras haber cursado con honores una doble titulación de Maestría en Estudios Internacionales y Derecho Internacional.

Nicolás Eduardo Buitrago Rey nació en Quito, Ecuador, pero desde muy pequeño vive en Colombia. Hizo toda su etapa escolar en el Nuevo Colombo Americano y fue becado para hacer el pregrado en la Universidad del Rosario, en donde se graduó de abogado con dos profundizaciones: una en derecho internacional y otra en derechos humanos. Luego, al igual que su mamá, decidió hacer su maestría en la Universidad de los Andes.

Entró al programa de Maestría en Estudios Internacionales, en donde le dieron la beca de la Facultad de Ciencias Sociales de excelencia académica y aprovechó para hacer otra titulación con la Maestría en Derecho Internacional.

“**Los Andes tiene un enfoque muy orientado hacia las personas, no solamente desde un punto de vista práctico, sino desde lo teórico. Entonces, todo lo que orienta la Universidad se encamina hacia el impacto social**”

El pasado 28 de febrero de 2019 se celebró el grado 100.000 de la Universidad de los Andes. Nicolás fue quien recibió dicho honor por parte de la Institución. Sin embargo, hay una historia curiosa en cuanto a este grado, y es que puede que sea, por mucho tiempo, el mejor grado por ventanilla de la historia. Al necesitar un diploma más rápido que otro, decidió hacer uno por ceremonia, dando lugar, sin saberlo, a que el grado por ventanilla fuese el 100.000.

“Me llamaron de la Universidad como tres días antes del grado y me dijeron que ahora estaban haciendo algo más especial en los grados por ventanilla, entonces me pidieron que me fuera

de traje, que llevara a mis papás, y aproveché para llevar a unos amigos, solo para recoger el diploma, pero nos fuimos bien vestidos. Al llegar, noté que había un comportamiento raro en las personas, porque me saludaban como si me conocieran; me decían que estaba haciendo historia, pero yo no sabía qué había hecho de especial.

Me hicieron firmar un acta de principios de la Universidad, me dieron un carné especial, me tomaron fotos y me grabaron. Luego me saludó Eduardo Behrentz, el Vicerrector de Desarrollo y Egresados, quien me entregó el diploma, y entonces me explicó que yo era el graduando 100.000. Luego vi que se acercaba Pablo Navas, el rector, y fue un *shock* muy grande porque no tenía ni idea de lo que pasaba. Me ofrecieron un coctel especial, me dieron libros de historia de la Universidad, me hicieron una sesión de fotos, y me dijeron que era magíster *Cum laude*. Pero hasta eso llegó a perder importancia por todo el espectáculo que se había hecho en torno a mi grado. No tuve tiempo de ver el diploma. Fue muy curioso, además, porque uno pensaría que en los años de historia de la Universidad el número de egresados sería mucho mayor, lo que muestra que quien se gradúa de Los Andes es muy privilegiado, y eso hay que usarlo en favor de la sociedad”.

Su mayor motivación para realizar dos maestrías en Los Andes fue el posicionamiento de la Universidad en los *rankings* internacionales, aparte de que, en temas de derecho y ciencia política, es una de las mejor rankeadas del país. Cuando se detuvo a escoger una universidad, investigó la planta de profesores, los *rankings*, el plan de estudios, y este le pareció muy flexible, y al mismo tiempo muy multidisciplinar. Esto le permitió adelantar los dos posgrados, reto que, si bien demandaba mucho más trabajo y tiempo, enriquecía su perfil profesional.

Para Nicolás, un egresado de la Universidad de los Andes se distingue por unas características muy marcadas: “La excelencia académica y el enfoque humanístico. Los Andes tiene un enfoque muy orientado hacia las personas, no solamente desde un punto de vista práctico, sino desde lo teórico. Entonces, todo lo que orienta la Universidad se encamina hacia el impacto social. Desde la facultad que sea, todo se hace con el enfoque humanístico, de derechos humanos o de beneficio a la sociedad, y eso es un aspecto muy positivo. A pesar de ser la Universidad privada más grande del país, su orientación e impacto va hacia lo público, y en mi concepto es lo más estimable que puede tener un egresado de Los Andes”.



Pablo Navas, Eduardo Behrentz y Nicolás Buitrago



Lanzamiento Trigésimo Congreso Uniandino:

El pasado jueves 23 de mayo tuvo lugar en Uniandinos el lanzamiento del trigésimo Congreso Uniandino que para esta edición tendrá su sede en Paipa, Boyacá, del 24 al 26 de octubre de 2019, en el marco del bicentenario de la Batalla de Boyacá.

Con el aforo completo, se desarrolló este evento que tuvo como objetivo acercar a los participantes a vivir Boyacá desde sus costumbres, gastronomía y música a través de puestas en escena con actores y ambientación que representara toda la idiosincrasia boyacense.



Representación de Simón Bolívar



Luis Ferro 'Guachiman'



Equipo Bankin Best



Andrea Moreno

Coworking Experience 2019

El pasado viernes 10 de mayo de 2019 se llevó a cabo, en el marco de la Semana de la Innovación realizada por la Universidad de Los Andes y Uniandinos, el Coworking Experience en la Sede Nacional de Uniandinos. En esta edición, el tema central fue E-Commerce.

Al evento asistieron más de 200 personas y participaron 34 emprendimientos. En el *coworking* estuvieron presentes, además, las siguientes empresas aliadas: Universidad Sergio Arboleda, Universidad EAN, Asociación de Antiguos Alumnos Universidad Externado de Colombia, Asorosario, Regresa Relaciones con Egresados, Next U, Open English, Imaginamos, IBM, Doctora Gourmet, Cervecería Nongrata y Bodytech.

Inauguración exposición Imágenes que se desdibujan en el tiempo

El pasado 15 de mayo se llevó a cabo la inauguración de la muestra individual del artista Esteban Peña. En su proyecto más reciente, titulado *Imágenes que se desdibujan en el tiempo*, recreó fotografías icónicas de eventos que han marcado la historia de Colombia en los últimos dos siglos, con el objetivo de evidenciar una problemática visual ligada a la forma en la que percibimos las imágenes: ¿qué nos dicen y cómo podemos interpretarlas con base en su condición matérica? Cada una de las piezas genera un mensaje concreto, de allí el uso de ceniza, borrador de nata y sal para su configuración.



Verónica Marel, Liliana Abaunza, Yolanda Mesa, Esteban Peña y María Alexandra Gruesso.



Coctel de inauguración: Nueva sede Regional Norte

El pasado 9 de mayo se llevó a cabo, desde las 6:30 p.m., la inauguración de la Sede Regional Norte de Uniandinos. Se realizó un coctel ofrecido por Jaime Santos, presidente de la Junta Directiva Nacional, Carlos Diago presidente de la Junta Directiva Regional y María Luisa Noguera, directora ejecutiva, los cuales fueron anfitriones del evento.

Más de 70 personas asistieron al evento, entre los que se destacaron; el gobernador del Atlántico, Eduardo Verano de la Rosa; la ministra de Transporte, Ángela María Orozco y la Jefe de Construcción de Comunidad de la Vicerrectoría de Desarrollo y Egresados, Adriana Díaz. De la Junta Directiva Nacional participaron Jaime Santos, Juan Camilo Machado, Iván Daza y Alejandro Gómez, y de la Junta Directiva Regional estuvo el presidente, Carlos Diago, el vicepresidente, Jaime Ardila entre otros miembros de la junta como Jaime Gómez, Martha Prada, Pedro Quizena, Claudio Manotas, Ramón Caballero y Luis Fernando Julio.



Carlos Diago, Jaime A. Santos S., María Luisa Noguera y Jaime Ardila.



Nathalie Jacob y Rodrigo Quintero

Día de la solidaridad

El pasado viernes 3 de mayo tuvo lugar una nueva versión del Día de la Solidaridad en la Universidad de los Andes con apoyo de Uniandinos. Este es un trabajo colectivo con sentido colectivo. Allí se trataron diversos temas que buscan fortalecer las nociones de responsabilidad y sentido social de la comunidad uniandina.

Durante esta jornada los temas a destacar fueron el lanzamiento de la Línea de voluntariado para egresados, la charla sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el contexto universitario, y el panel entre distintas instituciones de educación superior que apoyan fuertemente el voluntariado universitario.

Mamá, el motivo eres tú

El pasado 12 de mayo se llevó a cabo la celebración del día de la madre en Uniandinos. Las mamás celebraron este día tan especial y único al lado de las personas que más quieren, disfrutando de un momento espectacular en familia, acompañado de un delicioso almuerzo.



XXXII Festival Nacional de Cuenteros y Comediantes

El pasado viernes 5 de abril se llevó a cabo el 'Festival Nacional de Cuenteros y Comediantes de Uniandinos', manteniéndose como el evento cultural que goza de más reconocimiento en la Asociación desde aquella 1ª edición en 1995, cautivando siempre a los(as) afiliados(as), graduandos(as) y estudiantes.

Para esta edición el evento regresó con representantes de alto nivel que entretuvieron toda la noche a los asistentes: Leonardo Reales, Alberto Velasco, Franco Bonilla, Juan Peláez y Brayan Mora.



Leonardo Reales y Brayan Mora.



Feria del automóvil 2019

El pasado 25 y 26 de mayo se llevó a cabo la Feria del Automóvil 2019 en el Gimnasio Moderno. Los asistentes aprovecharon para buscar automóvil al mejor precio, cero kilómetros y con facilidades de pago.



Diego Orlando Bustos Forero, Carlos V. Sánchez B., Silvia Urbina Restrepo, Andrés Escobar Uribe y Brayan Cepeda

Foro Nacional Infraestructura de Transporte Para Un Mejor País

El 2 de mayo se llevó a cabo el Foro Nacional Infraestructura de Transporte Para Un Mejor País. El propósito de esta actividad fue dar a conocer a la comunidad de la Universidad de los Andes y al público en general, los grandes proyectos y buenas prácticas de la ingeniería colombiana que las diferentes, entidades públicas y privadas, han desarrollado en infraestructura de transporte de última generación, enmarcados en las siguientes temáticas: megaproyectos de infraestructura, contratación y control, y retos en la construcción de infraestructura.

COLOMBIA:

200 AÑOS DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Por: Emerson Martínez

El 7 de agosto de 1819 sucedió un evento histórico que se consolidó como el sello de la independencia de Colombia, iniciada el 20 de julio de 1810. Tras múltiples combates (antes se habían librado otras dos batallas: la de Gámeza, el 11 de julio, y la del Pantano de Vargas, el 25 de julio), la consecución de la independencia de la Corona española llegó luego de la Batalla de Boyacá, siendo el final de la campaña libertadora de Simón Bolívar que inició el 23 de mayo de 1819 en los Llanos Orientales.

En esta batalla, aproximadamente 2.850 combatientes de diferentes razas (criollos, mulatos, mestizos, zambos, indígenas y negros) dirigidos por Simón Bolívar, Francisco de Paula Santander, José Antonio Anzoátegui y Carlos Soublette, lucharon contra las huestes de la Corona Española, a las que derrotaron. Este fue un golpe decisivo que le dio paso a la consolidación de la República de Colombia tras la unión de los territorios que entonces eran conocidos como el Virreinato de la Nueva Granada y la Capitanía de Venezuela.¹

1. *La Batalla de Boyacá: 200 años, una historia memorable.* Canal 13.

Para Alejandro Cardozo Uscátegui, editor de la revista *Colombia Internacional*, de la Universidad de los Andes, “la batalla de Boyacá marcó la génesis de dos naciones que lucharon juntas en un proyecto que, más que una quimera militar, es el proyecto político de generar una Colombia grande de más de dos millones de kilómetros cuadrados. Somos los descendientes de aquellos guerreros que lucharon esa batalla que definió el proyecto grancolombiano. Sin memoria somos una brújula desmagnetizada. La memoria bicentenaria es perfecta para entender el proceso que viene para esta nación”.

La construcción de la identidad durante estos 200 años es algo que se ha reinventado permanentemente, como una interpretación del pasado en función de lo que se vive en la actualidad. En los primeros años de Colombia hubo elementos característicos que definían nuestra identidad: por un lado, la partida de bautismo como un símbolo más importante que el registro civil de nacimiento; y por otro lado, la influencia de la Iglesia en el terreno de la educación y la cultura, formando especialmente a las élites del país; constituyéndose así una relación muy estrecha entre los asuntos estatales y la injerencia católica en Colombia, pero dificultándose asimismo la construcción de un Estado laico dotado de una clara separación de poderes.

Sin embargo, a través del tiempo han surgido preguntas en torno a cuáles son los problemas pendientes en la tarea de construcción de nuestro Estado-nación y cómo superar esa debilidad de cara a un mundo cada día más global. A través de acciones y desarrollos en distintas áreas del conocimiento, el país ha crecido en todo aspecto y se ha sobrepuesto a problemas de identidad nacional que no le permitían un surgimiento en conjunto como

nación. Por ejemplo, hace apenas menos de treinta años se reconocieron en Colombia jurídicamente a las comunidades indígenas y afrodescendientes, ya que hasta entonces se les consideraba como menores de edad o se les privaba de los derechos reservados para el resto de la población.

Hay que tener en cuenta las transformaciones que viene viviendo el sistema internacional, el cambio constante del mundo y cómo esto ha afectado a Colombia, no solo en el tema de la distribución del poder en las relaciones internacionales. También en lo relativo a las maneras de entender la legitimidad, los cambios en las formas de gobierno y los cambios en la economía mundial.

“Es importante ver el rol del país en el sistema internacional, cómo ha afectado al país

el cambio global en los últimos dos siglos y cómo enfrentar los tiempos que se aproximan. Por lo tanto, es un momento especial de transición no solamente en el mundo sino en la propia historia del país, en donde se está entrando en una nueva etapa luego de sucesos históricos como los acuerdos de paz o todas las etapas y cambios que hemos vivido por generaciones.

”Hay que tener en cuenta el futuro y cómo éste se conecta con el pasado, tanto del país como

de América latina y del mundo. Particularmente, hay que evidenciar cómo se proyecta como sociedad, como nación y como economía en un mundo cada vez más complejo. Colombia es un país mediano, pero con muchos desafíos que le permitirán incrementar su potencial”, afirma Víctor Mijares, profesor del área de Relaciones Internacionales en el Departamento de Ciencia Política de la Universidad de los Andes.

Es esencial aprovechar estas fechas para mirar hacia atrás, ver qué ha ocurrido en estos

“
Colombia es un país mucho más de regiones que de identidad nacional conjunta, pero es ahí donde está su gran capital. Su riqueza está en la diversidad, algo que en otras sociedades no se ve tan claro
”

200 años y entender cómo ha sido este recorrido del país, desde el cual se debe ir construyendo y avanzando; resolviendo problemas, pero asimismo encontrando otros. Esto también nos debe llevar a pensar hacia el futuro. ¿Qué nos imaginamos como nación hacia adelante? ¿Cómo enfrentar los retos que se avecinan en el mundo y aterrizarlos a nuestra realidad? Estos cambios de grandes estructuras en las sociedades actuales, seguramente, van a posicionar de una manera muy diferente al país si se toman con la seriedad adecuada.

Según Hugo Fazio Vengoa, historiador y decano de la Facultad de Ciencia Política de la Universidad de los Andes, “Colombia es un país que a través de su historia y su identidad resalta por sus diferencias internas. Observándolo con una perspectiva distinta y desde lejos, podemos afirmar que es un país



Ser colombiano es ser emprendedor, porque es comenzar cada día con un grito en la garganta, con una lucha de independencia continua y con la claridad que debemos trabajar cada día, para que ese proyecto nuestro y este proyecto de todos sea una realidad para nosotros y nuestros hijos



y tener en cuenta que hacer empresa es de tiempo, costoso, difícil y requiere de un trabajo excelente en equipo para lograr resultados.

mucho más de regiones que de identidad nacional conjunta, pero es ahí donde está su gran capital. Su riqueza está en la diversidad, algo que en otras sociedades no se ve tan claro. En conclusión, Colombia se descompone en una serie de ‘colombianidades’ bastante heterogéneas las unas de las otras”.

Y tal como hace 200 años nuestros próceres mostraron que la independencia de una nación no se consigue en un instante, sino que es todo un proceso, librando numerosas batallas durante nueve años hasta lograr la emancipación del país, que ya ha cumplido un bicentenario, quienes hoy en día están en proceso de formar una empresa deben seguir este ejemplo



De izquierda a derecha: Alejandro Cardozo Uscátegui, editor de la revista *Colombia Internacional*, de la Universidad de los Andes. Hugo Fazio Vengoa, historiador y decano de la Facultad de Ciencia Política de la Universidad de los Andes. Víctor Mijares, profesor del área de Relaciones Internacionales en el Departamento de Ciencia Política de la Universidad de los Andes.

Así como lo expresó Camilo Herrera Mora en una de sus columnas de opinión en *Portafolio*, “nuestro país es una empresa, que suma las empresas de miles y los sueños de millones que, por cientos de años, nos hemos propuesto un grito que quiere cambiar al mundo y hemos luchado por ello hasta lograrlo, para seguir trabajando día a día, de sol a sol, no solo para una empresa, sino para los sueños de cada persona que la toca, satisfaciendo consumidores, desarrollando a nuestros colaboradores, aportando al país y a nuestras familias.

”Ser colombiano es ser emprendedor, porque es comenzar cada día con un grito en la garganta, con una lucha de independencia continua y con la claridad que debemos trabajar cada día, para que ese proyecto nuestro y este proyecto de todos sea una realidad para nosotros y nuestros hijos, pese a que muchos nos digan en documentos en idiomas extranjeros que somos inviábiles, y que los hechos los han hecho retirar sus palabras en silencio”.

Otra de las áreas que han presentado un gran desarrollo en el país ha sido la de talento humano. Sandra Morales, psicóloga especialista en recursos humanos y quien durante sus más de veinte años de experiencia laboral ha apoyado a las organizaciones en el crecimiento, valoración y desarrollo del talento dentro de las mismas como pilar del éxito empresarial, afirma que durante estos dos siglos de país “el área de talento humano ha evolucionado de manera significativa con el paso de los años y su cambio no solo ha sido de nombre sino también de fondo. Pasó de ser un área que veía al trabajador como un simple recurso, a un área de talento humano, dándole más importancia al profesional. Luego pasó a ser un área de gestión del talento de personal y hoy en día es un área de vital apoyo a las organizaciones; por ello cada vez más se escucha que son llamadas *business partners* y su rol ha cambiado de manera significativa, centrándose en ser más conocedoras del negocio y no solo en ser áreas dedicadas a la búsqueda de talento y realizar procesos laborales y de pago de nómina.

”Hoy en día, las cabezas de esas áreas tienen un rol mucho más fuerte en la retención y desarrollo del talento dentro de las organizaciones, y es que, al reconocer la importancia de valorar el talento desde su ser y no solo desde el saber, logran

impactar en las personas; es decir, que es muy importante trabajar con colaboradores integrales.

”Este nuevo rol que ha asumido el área de talento humano en algunas empresas ha incidido de manera positiva no solo en las organizaciones directamente sino también en el desarrollo de nuestro país, dado que el éxito de las instituciones y empresas depende de lo que las personas hacen y cómo lo hacen. Por ello, invertir en las personas tiene grandes beneficios, pues, a partir de este proceso, se logra potenciar el trabajo en equipo y transformar la organización radicalmente, llevando a que las personas se desarrollen de manera individual y grupal, para así conseguir el crecimiento de la organización. Es claro que cuando las organizaciones crecen, la economía se fortalece, y por lo tanto hay un impacto fuerte en el mercado que genera una mayor consolidación de las empresas, repercutiendo de manera directa en el crecimiento y desarrollo del país al generar mayor nivel de empleabilidad, brindando mejora en la calidad de vida de los colombianos”.

Haciendo un análisis de lo sucedido desde las diferentes áreas en estos 200 años de nación, hemos podido evidenciar que la lucha de los colombianos por el progreso y el desarrollo ha sido constante. Pero, más allá de las interpretaciones y las explicaciones ideológicas, lo importante es mostrar cómo la historia de nuestro país es, así mismo, historia de cambios, y que el presente y futuro no puede ser entendido sin el pasado. Esa conciencia y ese conocimiento nos ayudan, además, a analizar y a discutir qué proyecto de nación queremos para el futuro. 🇨🇴



Sandra Morales, psicóloga especialista en recursos humanos.

FOODY, ALIMENTACIÓN SALUDABLE

PARA LOS COLOMBIANOS

Por: Emerson Martínez

Andrés David Galindo, cofundador y líder de innovación de Foody, es egresado del año 2006 de Ingeniería Electrónica de la Universidad de los Andes. Es un apasionado por innovar, crear cosas y productos. Ha sido emprendedor por más de diez años y ha creado diferentes productos. En el curso de esas actividades conoció a su socio, quien hoy en día es el CEO de Foody, también apasionado por el emprendimiento, y en algún momento empezaron a intercambiar ideas sobre los proyectos que querían desarrollar, estudios de *marketing* y negocios internacionales, y decidieron, en vez de trabajar cada uno por su cuenta, asociarse para perseguir una meta más ambiciosa y crear un proyecto juntos.

Así, se dieron cuenta de que para la mayoría de las personas en Colombia y en Latinoamérica comer saludablemente es muy costoso, y que en el mercado no se encuentran muchas opciones. Ambos constataron que para alguien que desea

llevar un estilo de vida saludable, almorzar un 'corrientazo', siendo una de las pocas opciones, no es lo conveniente, lo que los hizo pensar en buscar una solución a este problema a través de una base tecnológica, para poder ofrecerle un servicio a más de 20 millones de personas en Latinoamérica que quieren comer sanamente pero que no pueden hacerlo por razones de presupuesto.

“**Uno no está haciendo nada si no lucha por ello; uno estaría sobreviviendo y no viviendo. Así sea un emprendimiento, una carrera, o conocer y viajar, yo creo que es importante perseguir los sueños**”

¿Cómo fue el proceso de creación de la empresa?

Durante nuestro camino fuimos conociendo metodologías de emprendimiento. Este tema lo exploramos de manera más práctica que teórica, pero hoy en día hay más información y metodologías establecidas y comprobadas para sacar adelante un emprendimiento

donde hay un alto índice de innovación. Al inicio, lo que hicimos fue confirmar, con hipótesis y un proceso científico, si realmente éste era un problema fuerte, y cómo reaccionaría el mercado ante una propuesta de solución. Ese fue el primer paso.

Luego vino la etapa de crecimiento. Aquí hicimos el proceso de vinculación de personas que estuvieran dispuestas a apostarle económicamente al proyecto para que pudiera crecer más rápido. Para nosotros este paso fue de mucha ayuda. Logramos conseguir una aceleradora, en el mundo de las *startups*, que provee dinero, consolida metodologías y forma redes de contacto muy fuertes tanto de ayuda en experiencia sobre negocios como de inversión. Esta fue nuestra segunda etapa: levantar nuestra ronda de inversión y llegar a un buen arranque.

La tercera etapa es la que estamos viviendo. Nos hemos consolidado un poco más como empresa, porque hemos visto la necesidad del día a día, en donde vemos que la empresa está creciendo, pero hay que formalizar, organizar y estructurar más las cosas, para que pase de ser un emprendimiento a ser realmente una empresa. Acá surgen retos de organización administrativa, de coordinación de equipos y monitoreo de indicadores, y esta ha sido la etapa que vivimos hasta ahora.

¿Cuál fue el papel que jugó Uniandinos en el proceso de emprendimiento?

En este proceso es muy importante no estar solo, tanto en lo personal como en lo profesional, porque no es un camino fácil, siempre hay obstáculos grandes; uno puede ejecutar las cosas muy bien, pero el mercado no responde, y siempre es muy bueno tener apoyos adicionales en otros emprendedores.

A partir de esta necesidad se generan espacios de *coworking*, que es algo que ha surgido hace no más de diez años acá en Colombia. Nosotros empezamos a verle mucho valor a eso y supimos que Uniandinos brindaba ese apoyo a través de su propio espacio. Empezamos Foody con un equipo de tres personas, nos sentamos a trabajar constantemente y conocimos gente muy valiosa e inteligente que nos colaboraba con sus opiniones, y eso nos ayudó a ir estructurando la idea. Ese fue el primer apoyo que recibimos de Uniandinos. El equipo fue creciendo y hubo que buscar oficinas propias. La Asociación también nos ayudó a generar una red más fuerte y a encontrar capital de inversión, consiguiendo socios empresarios grandes que también nos han colaborado muchísimo. Para nosotros, Uniandinos ha sido una herramienta muy importante en todo sentido.

¿Cómo afrontaron la competencia en cuanto a comida saludable?

Cuando iniciamos hace dos años y medio, sinceramente no había opciones saludables. Era más un tema tradicional de restaurantes costosos o muy orientados a temas *light*, como ensaladas y cosas que pueden ayudar a bajar de peso, pero no que complementaran lo que es alimentación balanceada. Por otro lado, en cuanto a restaurantes *online*, había otros cuantos que vendían, pero sin herramientas tecnológicas, solo por WhatsApp y no orientados al problema del mercado sino hacia la venta *online*



Andrés David Galindo, cofundador y líder de innovación de Foody



como tal. Observamos entonces que había falencia en el tema de la oferta. Si conectábamos la tecnología con las necesidades del mercado y con un modelo que tuviera ventajas competitivas en sentidos de distribución, costo, producción y de marcar una diferencia, ahí es donde podríamos lograr más ventajas, innovar y ofrecer un producto mejor en el mercado, siendo más competitivos.

¿Cómo es un día de actividad de Foody?

Basado en nuestro modelo, puedo decir que Foody funciona, en principio, porque las personas quieren comer saludablemente a un menor precio. Nosotros les ofrecemos un plato de prueba a muy bajo costo para que nos conozcan y vean que somos una buena solución. Damos planes para comprar 10, 20 o 40 platos. Cuando compran el plan, la idea es que coman, entre semana, la mayor cantidad de días saludablemente. Nosotros los orientamos para que preprogramen lo que van a almorzar, y cuentan con dieciocho opciones para almorzar con nosotros. Y con esa información podemos producir y preparar desde antes, generando eficiencia y así mismo una entrega efectiva en los tiempos que establecemos.

Esto ha sido un cambio fuerte en el modelo de negocio. En este proceso hemos encontrado ventajas, al efectuar la distribución de maneras más eficientes que cualquier otra compañía, incluso mejor que Rappi. Más platos en menos tiempo. Esto se hace a través de desarrollos tecnológicos para que los clientes programen automáticamente sus almuerzos y nosotros, a partir de estas herramientas, podamos monitorear 85 o 90 domicilios mientras se están entregando y hacer que todo funcione sin errores mientras los clientes pueden ver lo que está pasando con sus pedidos. Todos los días buscamos cómo innovar y mejorar para hacer una diferencia en el mercado.

¿Cómo es el trabajo nutricional que ustedes realizan?

Nosotros iniciamos con el objetivo de brindarle una solución a las personas que se quieren alimentar saludablemente por un menor precio, buscando alimentos que aportaran macronutrientes de una manera balanceada, porque el principal problema de un 'corrientazo' es la cantidad de carbohidratos que tiene, muy por encima de lo que necesitan las personas. Por eso, cada día evolucionamos para tener ingredientes de mejor calidad y con menos químicos, hasta el punto de haber realizado estudios para saber qué ingredientes pueden combinarse de la

“
Nosotros empezamos a verle mucho valor a eso y supimos que Uniandinos brindaba ese apoyo a través de su propio espacio
 ”

mejor forma para que no vayan a caer pesado y se puedan consumir correctamente. De esta forma, las personas saben qué comer y qué no comer, teniendo su información nutricional, y la misma tecnología pueda sugerirte lo que debes consumir.

¿Cómo se proyecta Foody hacia el futuro?

Nosotros queremos ser una empresa más enfocada al bienestar de las personas. En principio el problema es la alimentación de las personas, y si le damos una respuesta adecuada a esto, mejoramos vidas. Además, queremos llevar Foody a muchos más segmentos. Hemos estado enfocados en oficinas, pero sabemos que los niños deben comer bien, y son un público al que le queremos llegar. También, el poder generar empleo, y ver a las personas que viven del trabajo que hacen en Foody es muy emocionante. Saber que uno le está dando una forma de subsistencia a muchas personas es algo indescriptible y una satisfacción

personal enorme que nos motiva a seguir adelante, pensando en mejorar en beneficio de nuestros clientes.

¿Qué consejos le daría a todos los que están empezando el camino del emprendimiento?

Uno no está haciendo nada si no lucha por ello; uno estaría sobreviviendo y no viviendo. Así sea un emprendimiento, una carrera, o conocer y viajar, yo creo que es importante perseguir los sueños, pero hay que hacerlo de una forma muy estratégica, por etapas. Uno va de escalón en escalón, y eventualmente logra llegar al objetivo. El consejo más práctico que puedo darles es rodearse bien, en el sentido de encontrar gente que ya ha vivido el proceso. Así, uno se puede ahorrar seis meses de aprendizaje por cuenta propia, lo que ayuda mucho para disminuir el tiempo necesario para que las cosas salgan bien. Esta fue una enseñanza muy fuerte y personal que sé que le puede servir a otras personas. 



GIMNASIO
ALESSANDRO VOLTA
 Colegio Italiano



Los niños felices crecen con el Volta

- ✓ Método Educativo Europeo
- ✓ Mixto - Calendario B
- ✓ Doble titulación: italiana y colombiana
- ✓ Tres idiomas: Español, Italiano e Inglés
- ✓ (Certificación Cambridge)
- ✓ ICFES nivel muy superior
- ✓ Inmersión en la cultura a través de viajes a Italia

PBX. 743 8850
 Cel. 312 305 7878
 Cll. 119 No. 4 - 79 Bogotá
 promocion@gimnasiovolta.edu.co
 www.gimnasiovolta.edu.co



Equipo Foody





JORGE ORLANDO MELO:

Una vida reescribiendo nuestra historia

Por: Emerson Martínez

En el marco de la conferencia “Historia mínima de Colombia”, sobre el libro que lleva el mismo título, su autor, Jorge Orlando Melo, nos atiende muy dispuesto con el ánimo de darse a conocer más allá del historiador, profesor y periodista que ha sido durante su vida profesional. Nacido en Medellín en 1942, estudió becado en el colegio Jorge Robledo de su ciudad natal. Un colegio privado, laico, elegante y del cual su tío era el vicerrector. Era considerado el ‘nerd’ de la clase, el que ganaba

los puntajes más altos y quien competía en representación de su institución contra otros estudiantes de colegios como el de Antioquia y el San José. En quinto y sexto de bachillerato publicó la revista y periódico del colegio y fue encontrando su amor por escribir y leer, a tal punto que terminó metido en el mundo de la literatura y con ganas de estudiar letras y filosofía. No quería tener nada que ver con matemáticas a pesar de ser el mejor de su clase.

Se fue a vivir a Bogotá y entró, finalmente, a estudiar filosofía en la Universidad Nacional, dice él, “porque en Medellín en esa época, estudiar filosofía era para las mujeres. Entonces me vine a la Nacional y me gradué. En ese momento había un historiador muy importante, Jaime Jaramillo Uribe, y me hice muy cercano a él. Jaime empezó a sacar una revista y desde que yo estaba en segundo o tercer año trabajé en ella, siendo secretario de redacción. Ahí empacaba las cartas y las enviaba al correo. No era mucho, pero me terminó vinculando.

”Fue él quien me atrajo al tema de la historia. Luego me fui a estudiar a Estados Unidos una maestría, pero yo no sabía qué era realmente lo que iba a hacer. Yo tenía una beca automática por ser el mejor estudiante de la carrera y con esa beca podía elegir qué estudiar y dónde. Yo escogí dónde porque mi señora se iba para allá, para Carolina del Norte, y ya tenía pensado inscribirme en teoría política, pero apareció un señor y me preguntó de dónde era. Le dije que de Colombia, y él comenzó a hablarme de sucesos y personajes de nuestra historia y me preguntó que por qué no estudiaba historia. Me recomendó inscribirme a dos cursos. Me convenció; me metí a estudiar y ahí fue cuando terminé cambiando mi decisión”.

Cuando finalizó su maestría, empezó a trabajar como profesor enseñando historia en varias universidades, y después, por razones inesperadas, terminó enredado en otro tipo de trabajos. Estuvo vinculado en el gobierno del expresidente César Gaviria. No era muy cercano a él, pero lo conoció porque fue jurado de su tesis en la Universidad de los Andes. Con él trabajó como consejero de Derechos Humanos, un área que en ese momento era mucho más fuerte por la idea que la comunidad tenía de que el consejero era el representante

de la sociedad contra el Gobierno. Después, se devolvió a Medellín para trabajar en el mismo cargo, pero para dicha ciudad. Sin embargo, fue complicado, porque en ese momento estaba Pablo Escobar recién escapado de la cárcel. Y le tocó vivir esa parte de violencia, trabajando en la conceptualización y desarrollo de medidas de tipo preventivo, compromiso social y medidas policiales sofisticadas.

“Además, durante mi etapa en la consejería hicimos más de 20 colegios públicos, algo así como lo que hizo Peñalosa en su primera administración de Bogotá creando todos esos colegios nuevos. Eso lo hicimos en Medellín en el año 1993. Me tocó la construcción y la inauguración de esos colegios.

Hicimos un esfuerzo para que los jóvenes tuvieran oportunidades de empleo. Creamos una red de bibliotecas, 39 exactamente, que en esa época eran bastantes, y fueron las primeras en el país que tuvieron computadores para hacer cosas sencillas, porque todavía no había internet. Algo bien acogido por la comunidad”.

Trabajó en Medellín hasta 1994 y luego volvió a Bogotá, en donde un colega suyo, Miguel Urrutia, siendo gerente del Banco de la República, lo invitó a ser director de la Biblioteca Luis Ángel Arango, después de conocer lo que él había hecho en las

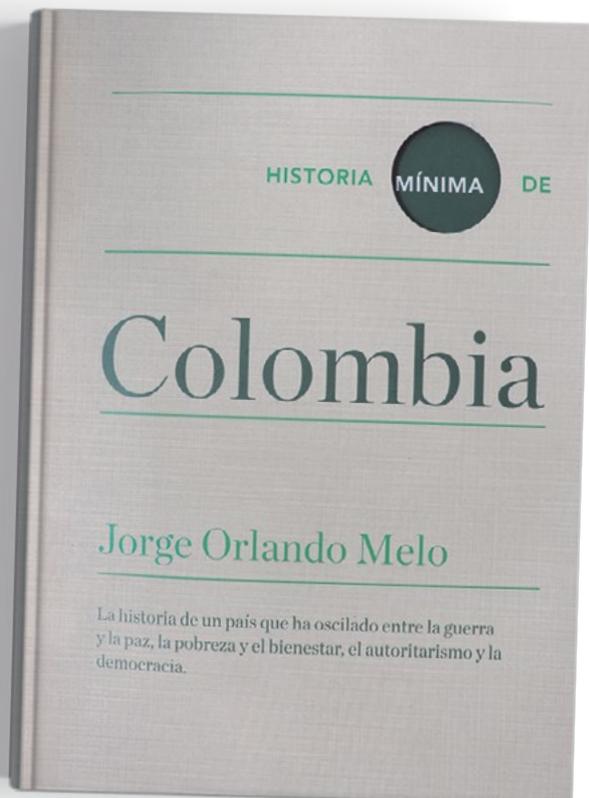
bibliotecas de Medellín y en la de la Universidad del Valle. Para asumir esta función, tuvieron que cambiar el nombre de su cargo, porque legalmente no tenía un título en Bibliotecología. Así que fue nombrado jefe de Bibliotecas y Museos del Banco de la República, un cargo con influencia sobre todas las bibliotecas y museos del Banco en el país. Como tal, fundó ocho bibliotecas nuevas. En 1995 impulsó la digitalización de los documentos de consulta. En una reunión en Colciencias con un encargado de la Universidad

“
Ya tenía pensado inscribirme en teoría política, pero apareció un señor y me preguntó de dónde era. Yo le dije que de Colombia, y él comenzó a hablarme de sucesos y personajes de nuestra historia y me preguntó que por qué no estudiaba historia. (...) Me convenció; me metí a estudiar y ahí fue cuando terminé cambiando mi decisión
 ”

de los Andes, supo que en la Universidad acababan de comprar un acceso a una red de consulta –antecesor de internet– y que podían colocarlo en las bibliotecas, permitiendo así ofrecer un catálogo de fácil acceso para ser consultado en las diferentes partes del país, siendo este el primer catálogo de biblioteca en línea en Latinoamérica. Desde ese momento la Luis Ángel se quiso consolidar como una biblioteca virtual; más que todo porque en ese entonces la biblioteca pasaba por dificultades de espacio. Por ejemplo, llegaban a veces grupos muy numerosos de niños a hacer tareas sencillas como averiguar una fecha histórica. Con la digitalización se les ahorra la ida, liberando espacio. “Yo conté esta historia en Europa y se reían, porque ellos querían atraer gente, y a nosotros nos tocaba alejarlos. Un día la biblioteca tuvo 22.000 visitantes”.

En el 2005 se jubiló, y desde entonces ha estado dedicado a escribir y publicar cosas relacionadas con la historia de nuestro país. Durante un tiempo se dedicó a ser columnista, pero lo dejó para terminar su más reciente obra: *Historia mínima de Colombia*. “Publiqué este libro hace dos años y ha sido bastante exitoso. En la práctica, he estado entretenido complementándolo a través de mi página

web con cientos de cosas adicionales. Por ejemplo, la colección de documentos sobre historia de Colombia con narraciones de la época misma. Además, cosas que había coleccionado durante toda mi vida y de las cuales también saqué un libro. Pero escribiendo mi libro encontré historias completamente locas. Una de las que más me gustan es la del primer español que naufragó en San Andrés, quien estuvo ocho años viviendo con un muchacho alimentándose de tortugas, haciendo ropa con focas y, cuando finalmente llegaron unas personas, el muchacho se terminó yendo con ellos, pero este hombre vio que la barca se hundiría y terminó saltando, devolviéndose para la isla. Posterior a esto el rey de España lo mandó llamar, y él fue a Sevilla y habló con el encargado de hacer los mapas de navegación y le dijo que había más islas además de San Andrés y Santa Catalina, y que por eso los barcos chocaban. Este hombre, llamado Pedro Serrano, sabía con exactitud todo y podía decir dónde estaban ubicadas, y en las siguientes cartas de navegación se incluyeron dos islas con su apellido: Serrana y Serranilla. Esta historia era conocida, y se publicó en España en 1830, pero no en Colombia, a pesar de que tenía que ver con San Andrés. He estado entretenido con historias de este estilo y llenando la página web con mucha información relevante de nuestra historia”.



“
**Siempre ha querido
 presentar una
 visión global de la
 historia colombiana,
 integral, equilibrada y
 tranquila. Siempre le
 ha obsesionado lograr
 que la historia sea para
 todos, no solo para
 profesores universitarios
 y escrita en lenguaje
 sofisticado**
 ”

Siempre ha querido presentar una visión global de la historia colombiana, integral, equilibrada y tranquila. Siempre le ha obsesionado lograr que la historia sea para todos, no solo para profesores universitarios y escrita en lenguaje sofisticado. Con estos objetivos fundó la revista *Credencial Historia*, en donde publicaba artículos con lenguaje sencillo. A raíz de esto, fue contactado por el Colegio de México, el cual había publicado “historias mínimas” de Argentina, México, España, pero no de Colombia. “Me llamaron para saber si yo la podía escribir. A los seis meses me contacté con el encargado y me puse de acuerdo con él y fijamos una fecha de entrega, para comienzos de 2017, pero cuando empecé a escribir sentí que me faltaba un año largo y que debía dedicarme de lleno a eso. Mi primer borrador tenía 700 páginas y tenía que ser de 300. Mi señora decía que tenía 900. Ella me ayudó mucho a reducirlo. El trabajo de recortarlo fue muy complicado, en especial decidir qué se quedaba por fuera, porque muchas cosas no cabían. Por ejemplo, los personajes extranjeros que fueron importantes en nuestro país. Estos no han sido tantos como en otros países, pero hay empresarios y mineros de gran importancia; y quedó ese hueco”.

Jorge Orlando Melo piensa seguir ampliando su documentación, que ya suma más de 2.000 páginas de textos sobre la historia de Colombia en su página web. Para este año espera superar las 3.500, entre los documentos que son descriptivos y entretenidos, aunque seguro habrá otros legales pero que igualmente son importantes para conocer la manera como hemos crecido como país. ^{1/24}



**HASTA
3% DE
DESCUENTO***
SOLO EN **SINCROMOTORS**

CONTÁCTANOS

3102219812

Bogotá • Chía • Zipaquirá
www.sincromotors.com



* Aplica términos y condiciones. Descuento de 3% aplicable únicamente a precio del vehículo. Aplica únicamente para stock disponible de Renault Sincromotors. Descuento acumulable con beneficios de la Financiera de marca excluyendo modelos: Z.E., serie Kwid y vehículos de lanzamiento. Imagen de referencia.

Convenio



Homenaje al ex Rector Pablo Navas Sanz de Santamaría

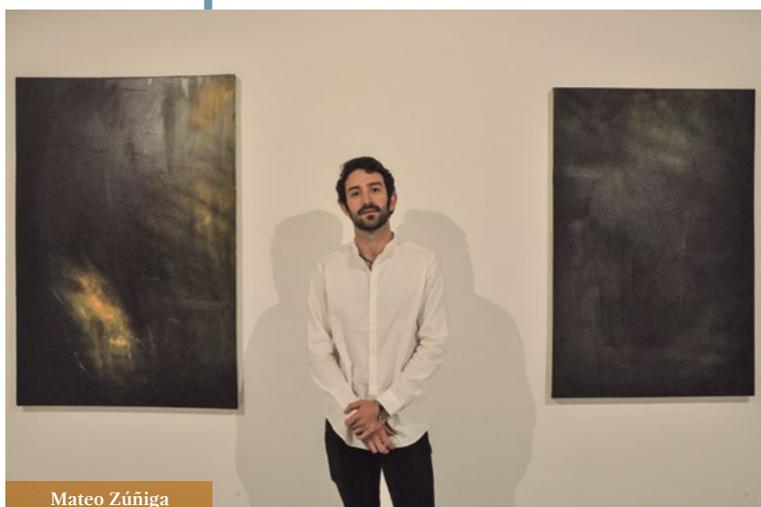
El miércoles 19 de junio de 2019 se llevó a cabo el homenaje al Rector Pablo Navas Sanz de Santamaría, quien estuvo al frente de la Universidad de los Andes de 2011 a 2019, en agradecimiento por sus años de liderazgo y de relacionamiento con Uniandinos.



Pablo Navas Sanz de Santamaría

Inauguración Galería

El 10 de julio se presentó, en la Galería Espacio Alterno de la Sede Nacional de Uniandinos, “Encuentros entre sombras y Flores”, resultado de una iniciativa del Capítulo de Arte de Uniandinos que comenzó hace dos años. Como egresados, sus miembros se han propuesto distintas maneras de apoyar el desarrollo de las carreras de los artistas uniandinos y generar actividades que fortalezcan a la comunidad uniandina y aporten a la escena artística de la ciudad.



Mateo Zúñiga



Seminario: Impresión 3D y su contribución en la salud

Los asistentes aprendieron acerca del potencial de la impresión 3D en la actualidad, con ejemplos reales de aplicaciones que van desde los modelos usados en el diagnóstico, hasta la posibilidad de imprimir tejidos vivos, además de las tendencias tecnológicas, por parte de algunos fabricantes de equipos que entre otras aplicaciones, también se enfocan en aspectos de la salud.

Homenaje a Alejandro Gaviria Uribe, rector de Uniandes

El martes 6 de agosto, el capítulo de Economía de Uniandinos -EcoAndinos- en alianza con la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes, realizó un homenaje al rector Alejandro Gaviria Uribe. Se compartieron anécdotas de vida, estudio y un análisis del desarrollo actual de nuestro país.



Alejandro Gaviria Uribe, estudiantes Uniandes.

Diálogos uniandinos: ciudades como Sistemas Complejos

El 5 de julio se llevó a cabo, en la Sede Nacional de Uniandinos, una nueva versión de Diálogos Uniandinos con Colombia, un espacio de pensamiento y reflexión sobre temas de actualidad y de alto impacto en nuestro país.

En esta ocasión contamos con la participación de Andrés Gómez Liévano, investigador postdoctoral del Laboratorio de Crecimiento en el Centro para el Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard, quien trató el tema de las ciudades como sistemas complejos.



Jaime A. Santos S., Andrés Gómez Liévano y Luis Miguel Gómez

Congresito

Nuestros chiquiandinos vivieron el Bicentenario con Uandi y diseñaron su propia ruana. Aprendieron, jugaron y dejaron volar su imaginación.



Fiesta son cubano

En nuestra noche del son contamos con todo el talento y la alegría de las agrupaciones Maní y Los Cuatro del Son, quienes brindaron una noche mágica y alegre en nuestra casa.



Agrupación Maní



Armando Escobar



Oscar Ibagón, general Ricardo Díaz, Guillermo Herrera y Juan Guillermo Pérez

Caras del éxito II

El 11 de junio se llevó a cabo la segunda versión de Caras del Éxito. En esta edición se contó con los testimonios del general Ricardo Díaz, líder de la operación de inteligencia militar más recordada en Colombia; Ana Piñeres, gerente general, vicepresidente y productora ejecutiva de CMO Producciones y Guillermo Herrera, CEO y fundador de la reconocida internacionalmente farmacéutica Althan Pharma.

1+1

El 31 de julio se llevó a cabo la inauguración del programa que premia por referir a amigos, familiares o conocidos y hacer que se unan a esta gran familia. Los asistentes disfrutaron de un cóctel de bienvenida y conocieron todos los beneficios del programa.

